

Rapport d'activités

Fondation Jeunes en Tête - 2025

FONDATION
JEUNES
EN TÊTE



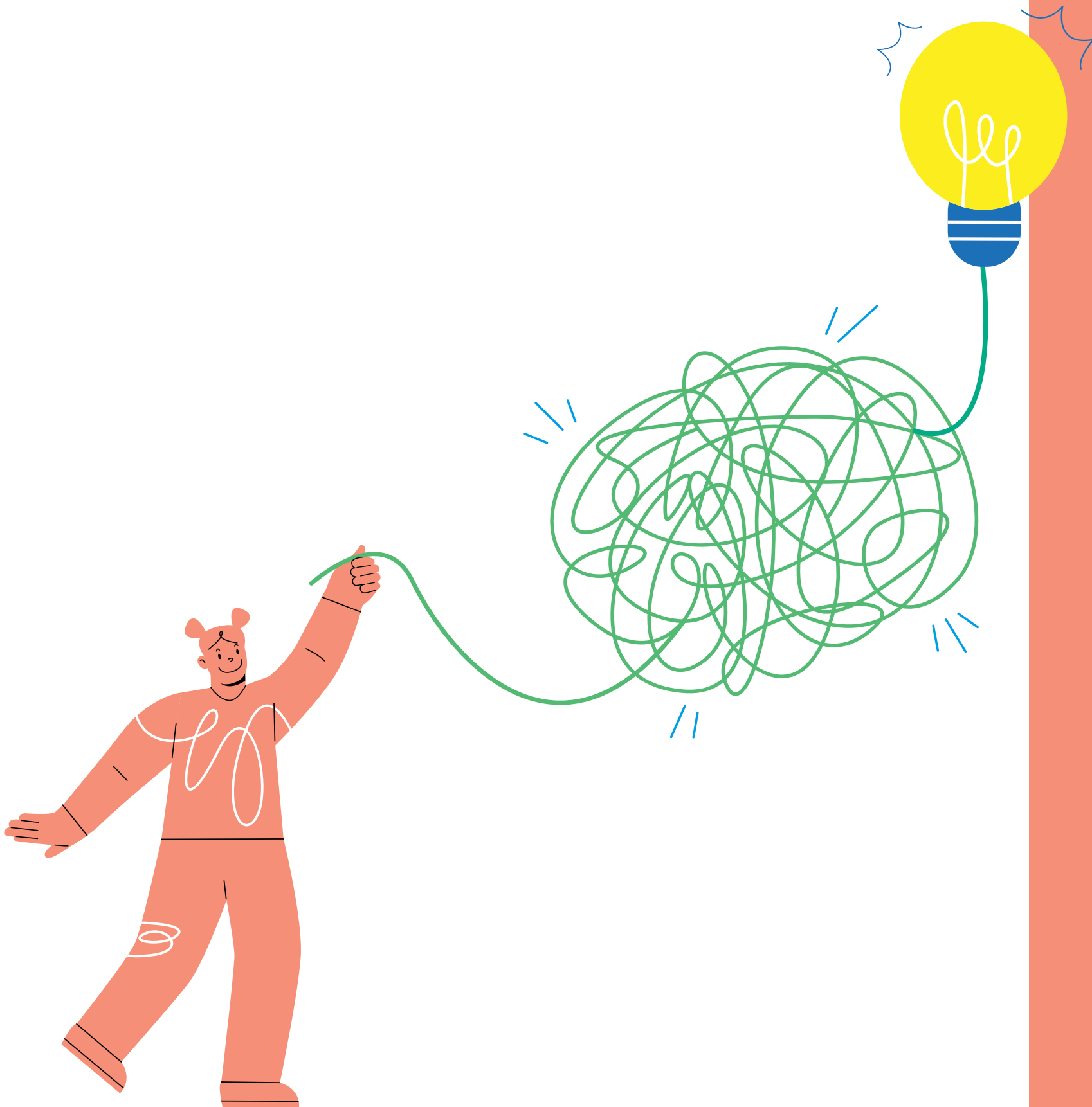


Table des *matières*

Qui sommes-nous ?..... 5	Gouvernance, équipe et culture 49
- Mot des présidents	- Gouvernance
- La FJET en bref	- Notre conseil d'administration
- Notre mission	- Notre équipe
La FJET en chiffres 8	- Faits organisationnels marquants
- Les grands chiffres à retenir	- Consolidation de nos fondations pour aller plus loin
- Où et comment nous avons soutenu les jeunes	Nos partenaires et alliés 59
- Témoignages du milieu scolaire	- Lumière sur nos donateurs
Amplifier notre portée 14	- Financement
- Faire des écoles des partenaires du quotidien	- Un témoignage porteur d'espoir
- S'adresser à un plus grand nombre de jeunes à l'école	Appuis gouvernementaux 66
- Déployer notre portée à l'échelle du Québec	Nos événements phares 69
- Faire reconnaître notre expertise au-delà de nos propres canaux	- Le Bal de la Saint-Valentin
Innover pour mieux prévenir 25	- Le Tournoi de golf
- Évolution de nos approches	- Le Bal du maire de Québec
- Comité d'expertise	La force de la communauté 85
- Développement de contenus qui répondent aux réalités des jeunes	- Événements de la communauté
- Développement d'outils concrets pour les jeunes et leur entourage	- Une mobilisation par les jeunes pour les jeunes
- Accessibilité de nos contenus	- De tout horizon pour la santé mentale
Mobiliser les milieux autour des jeunes 40	- La communauté au service de la mission
- Outiller les parents	Regard vers l'avenir 97
- Renforcer le filet communautaire	- Continuer à agir ensemble
- Soutenir les jeunes au-delà du cadre scolaire	



Qui sommes-nous

Mot des présidents

L'année 2025 aura une fois de plus mis en lumière l'importance de soutenir la santé mentale des jeunes. Dans un contexte marqué par l'anxiété, la pression de performance, l'hyperconnectivité et les bouleversements sociaux auxquels les adolescents sont confrontés, les besoins en prévention demeurent bien présents.

Sur le terrain, auprès des parents, dans les écoles et les milieux communautaires, nous constatons chaque jour à quel point les jeunes ont besoin d'espaces de dialogue, d'outils concrets et d'adultes capables de les accompagner avec bienveillance. Derrière les chiffres se trouvent des réalités humaines qui nous rappellent toute l'importance d'agir tôt.

Cette année, la Fondation Jeunes en Tête (FJET) a poursuivi sa mission en renforçant ses actions de prévention et en développant de nouveaux outils pour les jeunes et leur entourage. Nous avons également continué à faire évoluer nos approches afin qu'elles demeurent accessibles, actuelles et adaptées aux réalités vécues par les adolescents aujourd'hui.

L'année 2025 a aussi été marquée par plusieurs avancées importantes pour l'organisation : le développement de nouveaux contenus numériques, le renforcement de nos collaborations avec

les milieux scolaires et communautaires ainsi que la mise en place de nouvelles initiatives visant à mieux mesurer les retombées de nos actions.

Plus que jamais, la prévention joue un rôle essentiel en santé mentale. Prévenir, c'est offrir aux jeunes et aux adultes qui les entourent les moyens de reconnaître les signes de vulnérabilité, de favoriser des conversations ouvertes et de contribuer à des milieux plus sécuritaires et bienveillants.

Cette mission ne pourrait être portée sans la mobilisation des écoles, des parents, des partenaires, des bénévoles et des donateurs qui choisissent, année après année, de soutenir les jeunes du Québec. Grâce à cet engagement collectif, nous pouvons continuer à accompagner des milliers de jeunes partout dans la province et à contribuer concrètement à leur mieux-être.

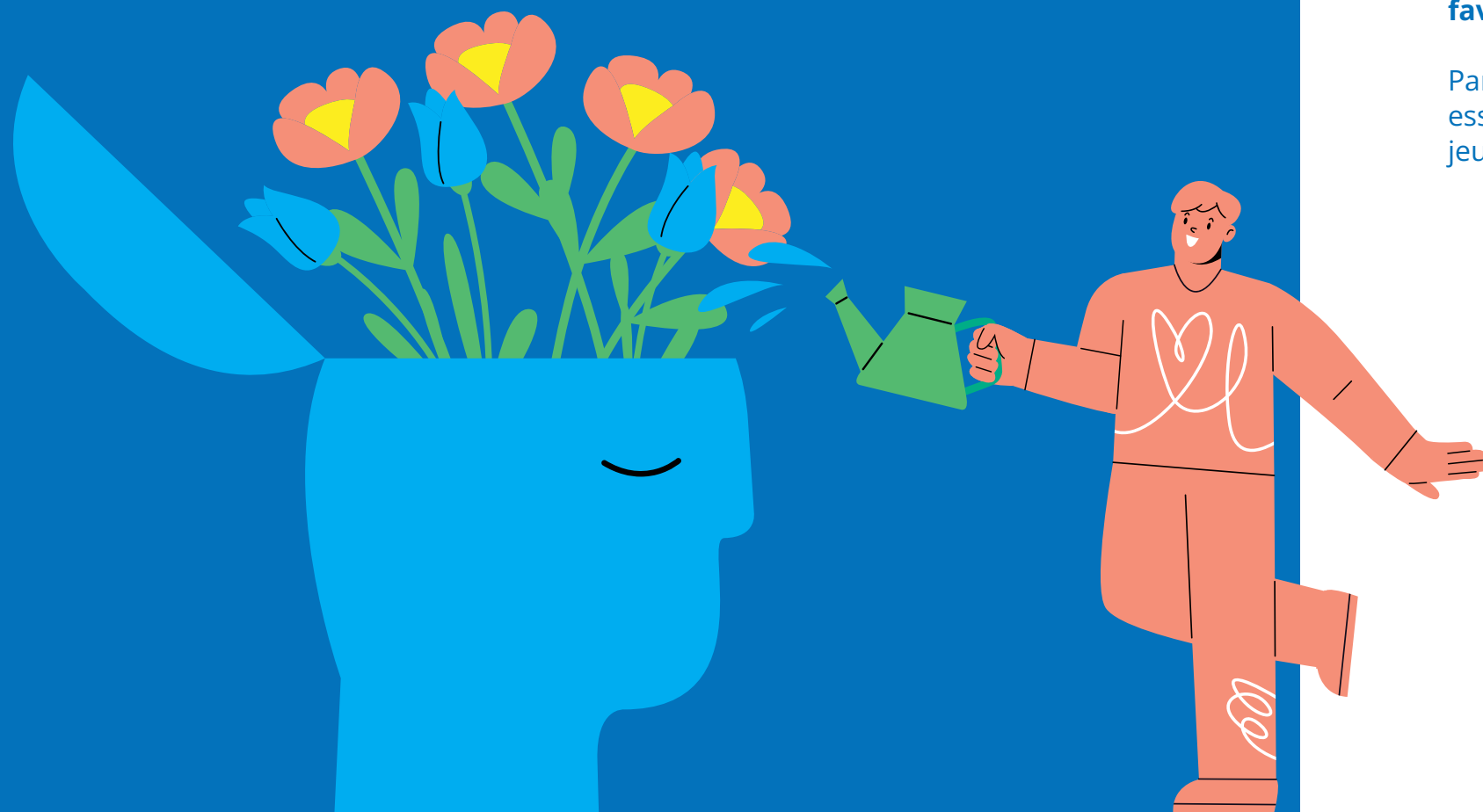
Au nom de toute l'équipe, merci de faire partie de ce mouvement de prévention et d'espoir.

Bonne lecture !

Mélanie Boucher
Présidente-directrice générale

Éric Bujold
Président du conseil d'administration

La FJET *en bref*



Notre mission

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Jeunes en Tête agit pour prévenir la détresse psychologique chez les adolescents et promouvoir une santé mentale positive.

Notre mission vise à prévenir la détresse psychologique en sensibilisant les jeunes et les adultes qui les entourent aux enjeux liés à la santé mentale afin de renforcer les facteurs de protection et de contribuer à des milieux plus bienveillants et sécuritaires.

La Fondation soutient les jeunes de 11 à 18 ans partout au Québec grâce à des ateliers de prévention offerts sans frais dans les écoles secondaires, à des outils numériques accessibles en ligne ainsi qu'à des contenus destinés aux parents, au personnel scolaire et aux milieux communautaires.

En misant sur la prévention, l'écoute et la collaboration avec les milieux, **nous souhaitons donner aux jeunes et à leur entourage des outils concrets pour mieux comprendre les enjeux de santé mentale, reconnaître les signes de détresse et favoriser le bien-être au quotidien.**

Parce que les réalités vécues par les jeunes évoluent rapidement, notre rôle demeure essentiel : agir tôt, ouvrir le dialogue et contribuer à bâtir un filet de sécurité autour des jeunes, de l'école à la maison, en passant par la communauté.



La FJET en chiffres

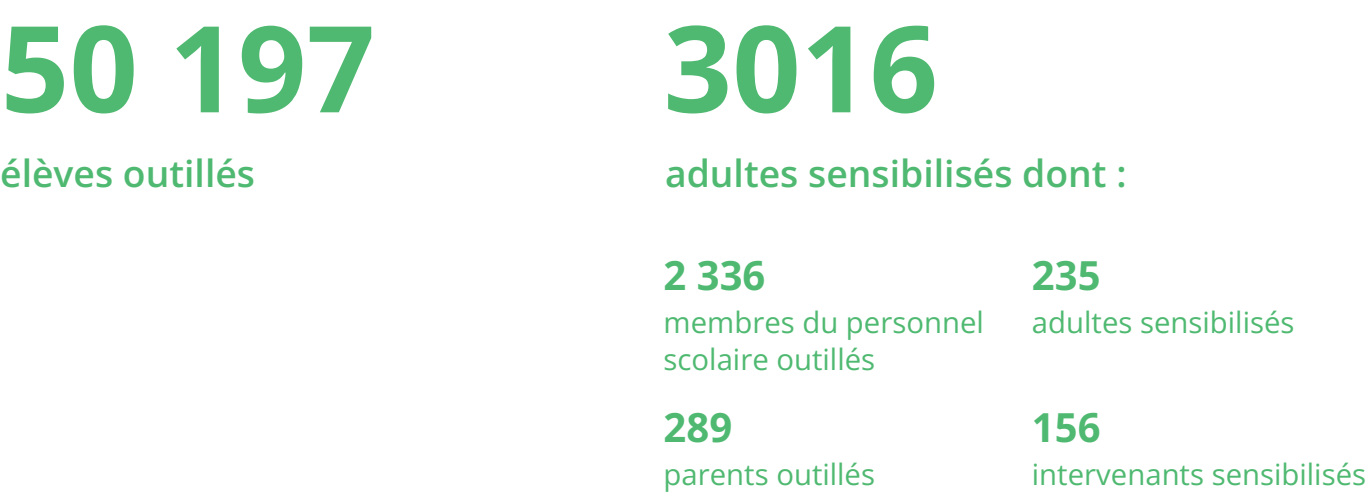
En 2025, la Fondation Jeunes en Tête a poursuivi son déploiement partout au Québec. Cette année a été marquée par une présence accrue dans les écoles, une forte progression du nombre d'adultes sensibilisés et une accessibilité élargie grâce à nos outils numériques.



Notre présence terrain



Les personnes outillées et sensibilisées



Des ateliers de prévention offerts sans frais dans les écoles secondaires du Québec afin d'outiller les jeunes et de soutenir les milieux qui les accompagnent.

Notre portée et nos investissements



La FJET en chiffres (suite)

Volet anglophone



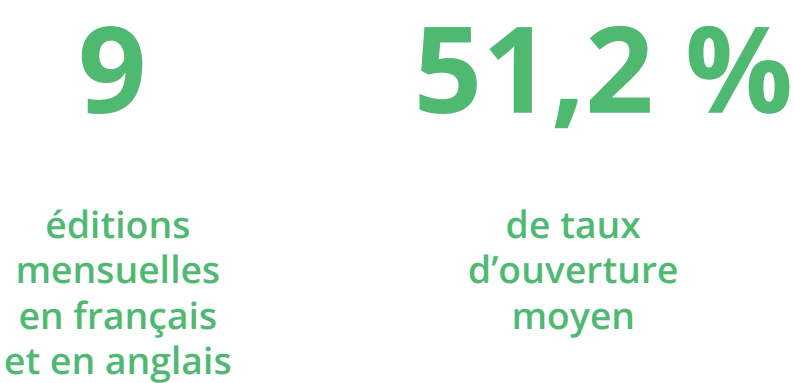
Un nouveau volet pour rendre la prévention plus accessible aux jeunes et aux milieux anglophones du Québec.

Capitale-Nationale/Bureau de Québec



Une présence de proximité pour mieux répondre aux besoins des milieux locaux en développant un écosystème fort et concerté pour les jeunes de la région.

En ligne



Des communications régulières pour présenter nos ressources aux milieux scolaires et communautaires et soutenir les adultes qui accompagnent les jeunes partout au Québec.

Témoignages *du milieu scolaire*

« L'atelier a amené certains jeunes à se questionner sur leur propre santé mentale et à parler avec un adulte de ce qu'ils vivaient. Il a permis d'ouvrir le dialogue autour de leurs émotions et de mieux comprendre ce qu'est la dépression. »

– Marie-Eve Matte-Gélinas, psychoéducatrice, Académie Sainte-Marie, Capitale-Nationale

« Les exemples étaient pertinents et permettaient de bien comprendre les notions abordées. Le sujet intéressait les élèves et répondait à leur réalité : reconnaître les symptômes, comprendre quoi faire et savoir comment aider un ami. »

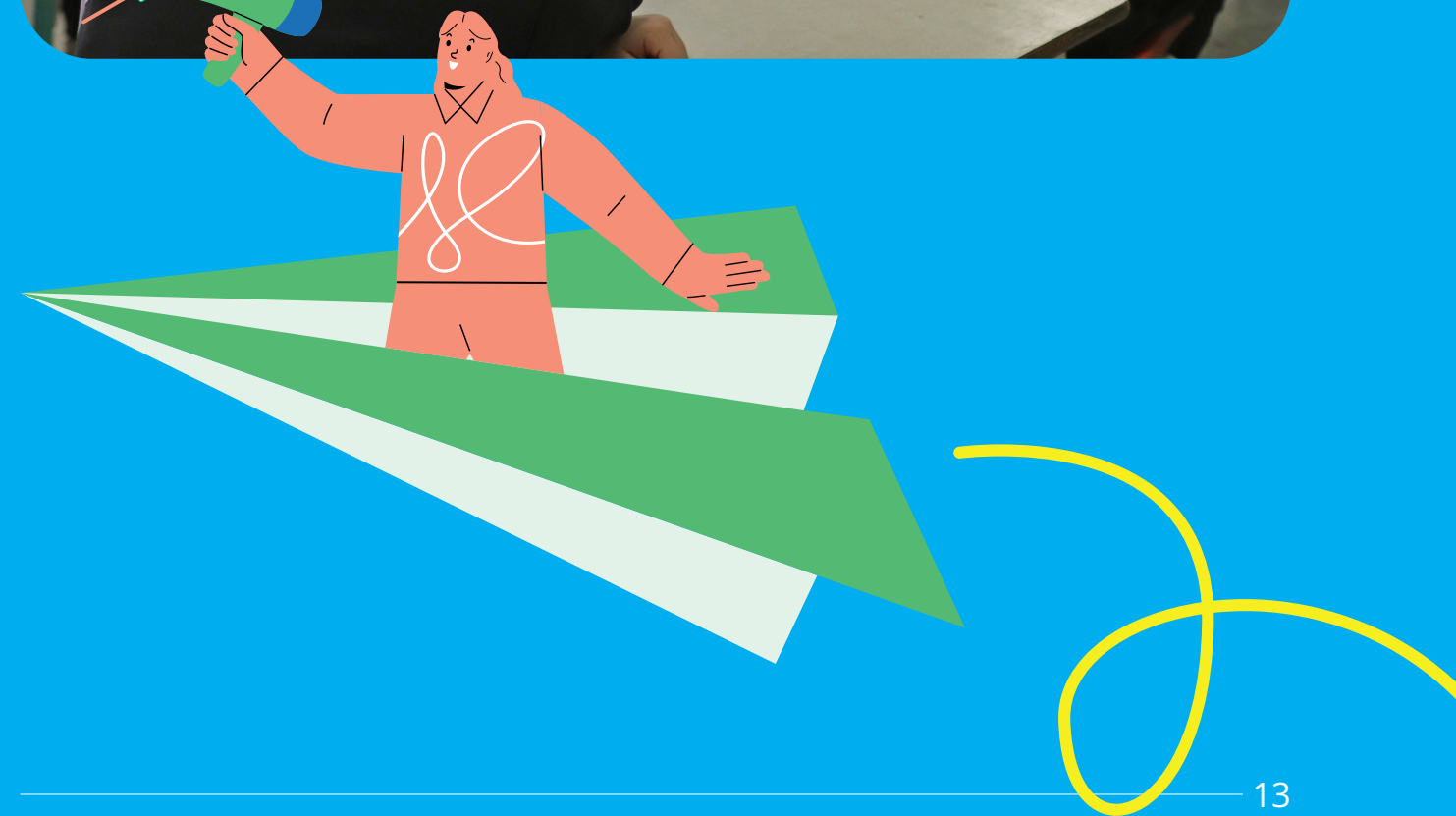
– Sarah Merlini, psychoéducatrice, Collège Jean de la Mennais, Montérégie

« Les animateurs se sont très bien adaptés à nos élèves. La dynamique était excellente : une énergie qui capte l'attention, une utilisation de l'humour bien dosée et des informations claires et intéressantes. Votre travail est précieux. Merci! »

– Marie-Pier, technicienne en éducation spécialisée, École secondaire de l'Érablière, Lanaudière

« Les ateliers comprennent une panoplie de stratégies concrètes et de conseils utiles pour prendre soin de soi et des autres. Je pense qu'ils ont donné aux élèves la confiance et les outils nécessaires pour trouver de l'aide. »

— Anonyme, conseillère d'orientation, Miss Edgar's and Miss Cramp's School, Montréal



Amplifier notre portée

Les ateliers offerts sans frais dans les écoles secondaires sont au cœur de notre mission depuis le début. Ils permettent d'ouvrir le dialogue, de transmettre des repères concrets et d'aider les jeunes à mieux comprendre leur santé mentale.

La santé mentale des jeunes demeure un enjeu grandissant au Québec. Dans un contexte où les besoins augmentent et où les ressources demeurent parfois méconnues ou difficiles d'accès, la Fondation Jeunes en Tête poursuit son engagement afin d'offrir ses ateliers de prévention à davantage de jeunes, de parents et d'adultes significatifs partout au Québec.

En 2025, plusieurs actions structurantes ont été mises en place afin d'amplifier la portée de ces ateliers, tout en améliorant l'expérience des milieux accompagnés.

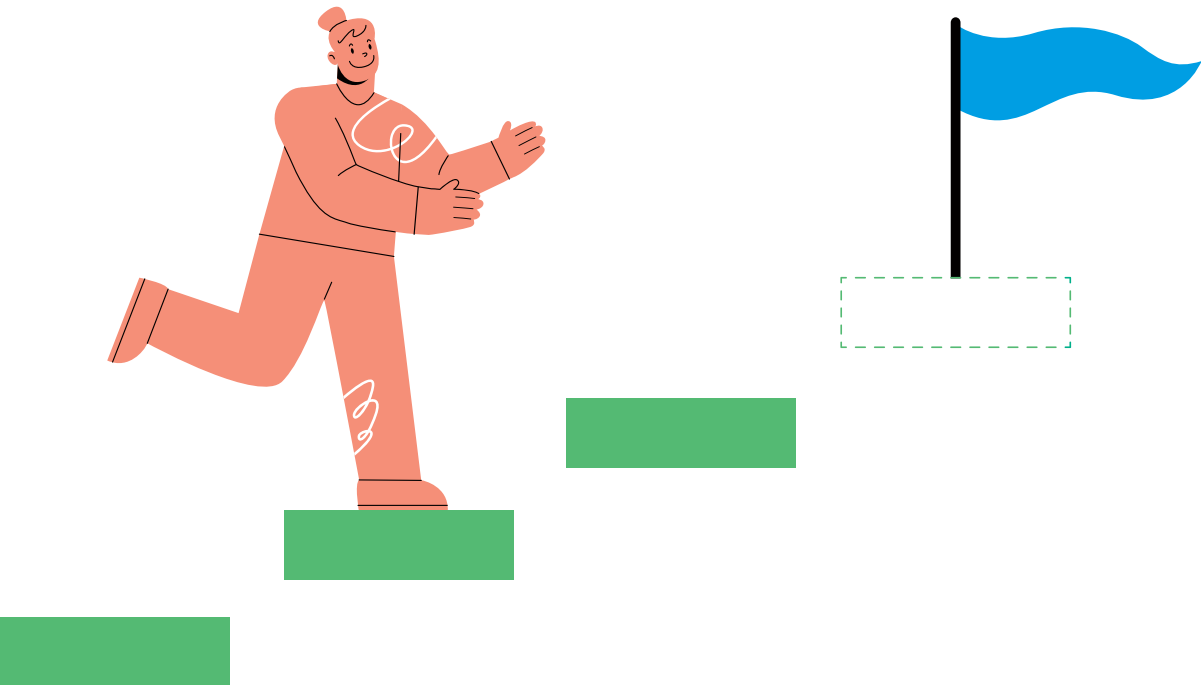
Ces efforts s'inscrivent dans une vision claire : renforcer ce qui fait notre force, tout en rendant la prévention en santé mentale plus accessible, plus cohérente et plus présente dans les différents milieux de vie des jeunes.

Objectif 2030

85 000

personnes touchées par année

Faire des écoles des *partenaires du quotidien*



En 2025, la Fondation a renforcé sa collaboration avec les milieux scolaires grâce à une meilleure structuration de ses processus et à la création d'un poste de coordination de l'expérience usager.

Cette nouvelle approche a permis d'assurer un accompagnement plus soutenu auprès des écoles, notamment pour le suivi des ateliers, la gestion des inscriptions, l'analyse des rétroactions et l'accompagnement de situations nécessitant un soutien particulier.

Les outils d'évaluation des programmes scolaires ont également été révisés afin d'uniformiser les pratiques, de mieux analyser les commentaires reçus et d'adapter les contenus aux réalités observées sur le terrain.

Plus d'une quinzaine d'observations et de visites en établissement ont aussi été coordonnées au cours de l'année, notamment pour l'intégration de nouveaux employés, l'accueil de partenaires, les visites d'élus et les démarches d'amélioration continue.

Collectivement, ces actions ont contribué à fluidifier les opérations, à consolider les liens avec les écoles et à rendre le soutien plus accessible au sein du filet de sécurité entourant les jeunes.

Meilleure expérience pour les écoles

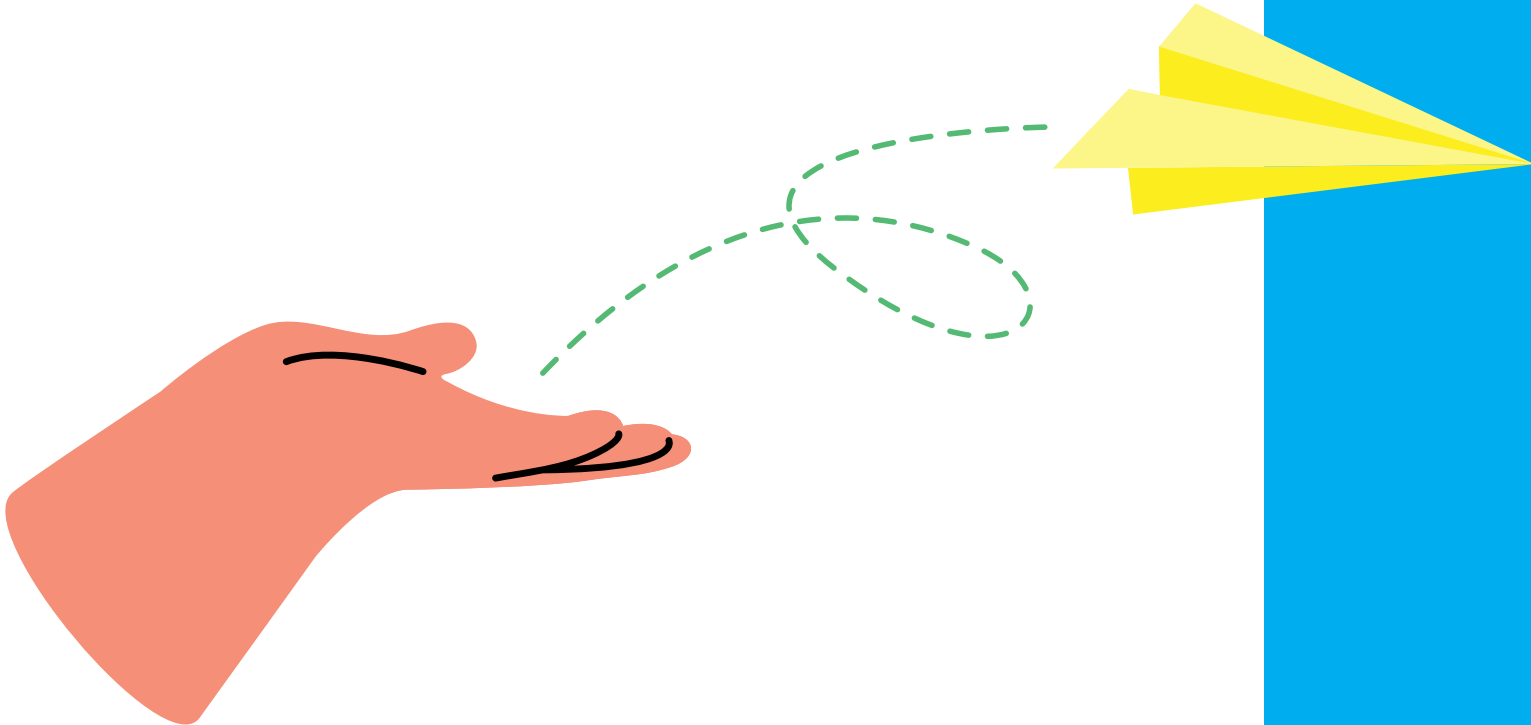
Analyse des rétroactions terrain

Processus de réservation plus fluides

Plus de 15 observations/visites en établissement

Accompagnement accru lors de situations sensibles

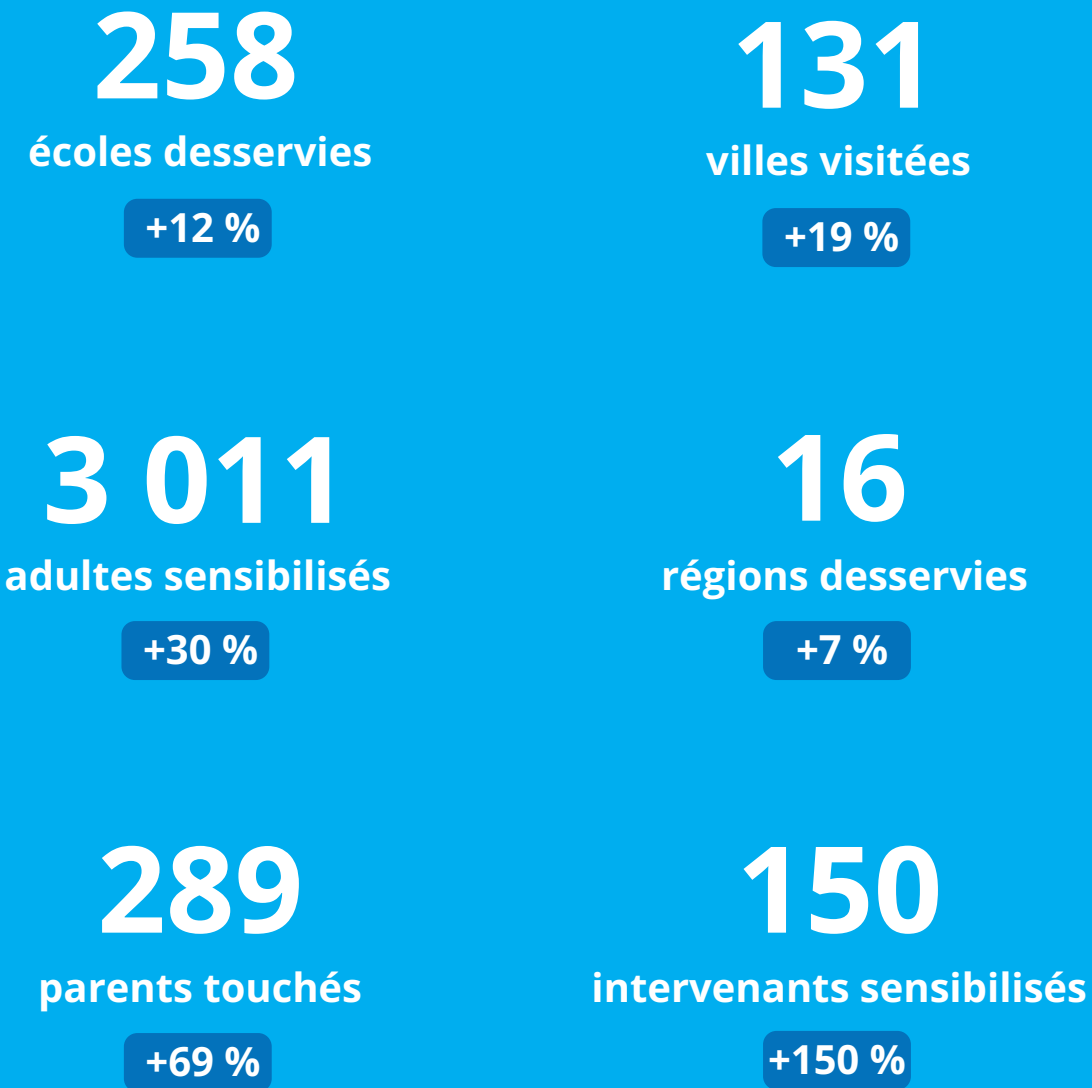
S'adresser à un plus grand nombre de *jeunes à l'école*



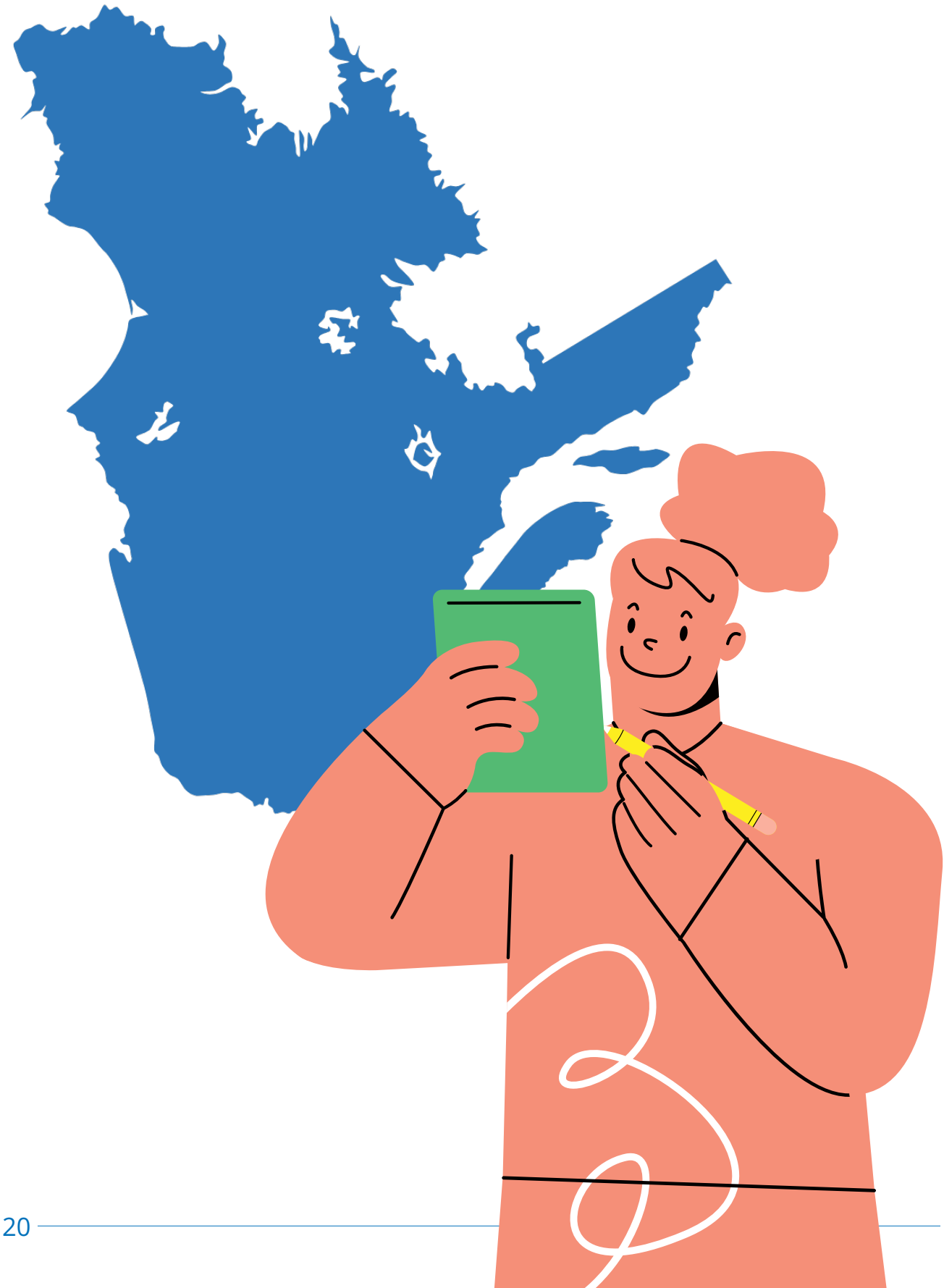
L'année 2025 a marqué une période importante de structuration et de développement pour les Services jeunesse. Dans un contexte de transformation organisationnelle, de développement du volet anglophone et de consolidation de l'axe de mobilisation, certaines activités de déploiement ont été temporairement ralenties.

Malgré cela, la Fondation a poursuivi sa croissance sur plusieurs plans. En 2025, elle a étendu sa présence à un plus grand nombre d'écoles, de villes et de régions, tout en augmentant significativement le nombre d'adultes sensibilisés autour des jeunes.

Cette évolution reflète une volonté de bâtir une croissance durable, cohérente avec les besoins du terrain et capable de soutenir l'objectif d'amplifier notre portée dans les prochaines années.



* Les pourcentages indiquent l'évolution entre 2024 et 2025.



Déployer notre portée à l'échelle du Québec

En 2025, la Fondation a poursuivi son développement à travers plusieurs régions du Québec tout en amorçant le déploiement de son volet anglophone.

Cette nouvelle offre a permis d'élargir notre présence dans de nouveaux milieux scolaires et communautaires et de jeter les bases d'une présence plus inclusive et accessible pour les communautés anglophones.

Au total, le volet anglophone a permis de soutenir **2 291 personnes, dont 2 015 élèves et 276 adultes, dans 25 écoles, 17 villes et 9 régions du Québec.**

Cette expansion s'inscrit dans une volonté de rendre la prévention en santé mentale accessible à un plus grand nombre de jeunes, peu importe leur réalité linguistique ou leur région.

2 015 élèves outillés	276 adultes sensibilisés	25 écoles
17 villes	9 régions	92 ateliers/ kiosques

* Les 276 adultes comprennent les parents, le personnel scolaire, les adultes significatifs et les intervenants touchés dans le cadre des activités du volet anglophone. Les 92 activités correspondent aux ateliers du 1^{er} et du 2^e cycle ainsi qu'aux kiosques. Les personnes touchées dans le cadre de ces activités sont incluses dans le total de 2 291 personnes.

Faire reconnaître notre expertise *au-delà de nos propres canaux*

En 2025, la Fondation Jeunes en Tête a été invitée à contribuer à plusieurs initiatives de sensibilisation et de réflexion autour de la santé mentale des jeunes. Ces collaborations témoignent de la reconnaissance grandissante de notre expertise en prévention, autant dans les milieux sportifs que dans les espaces de discussion nationaux.

Parmi les faits marquants, la Fondation a participé au tout premier événement jeunesse **Le Hockey en parle (#HockeyTalks)** des Canadiens de Montréal, en collaboration avec Sport'Aide.

Devant plus de **130 jeunes athlètes** du Collège Charles-Lemoyne, les échanges ont porté sur le stress, l'anxiété de performance et l'importance de prendre soin de sa santé mentale. Les publications conjointes avec les Canadiens de Montréal ont également généré près de **300 nouveaux abonnés** sur nos médias sociaux en une semaine.

La Fondation a aussi pris part à un panel pancanadien organisé par **Recherche en santé mentale Canada** autour d'un rapport publié à l'occasion de Bell Cause pour la cause. Cette discussion portait sur l'état de la santé mentale chez les jeunes au Canada et réunissait plusieurs organismes engagés auprès des jeunes. La participation de la Fondation a permis de faire valoir son approche de prévention et de sensibilisation à l'échelle nationale.

Dans le cadre de **Bell Cause pour la cause 2025**, la Fondation a également joui d'une visibilité importante à titre de l'un des six organismes canadiens bénéficiaires de cette 15^e édition. En plus de l'intégration de notre logo aux publicités télévisées de Bell, la Fondation a été mentionnée à plus de 70 reprises sur les plateformes numériques de Bell et a relayé la campagne plus de 40 fois sur ses propres canaux.

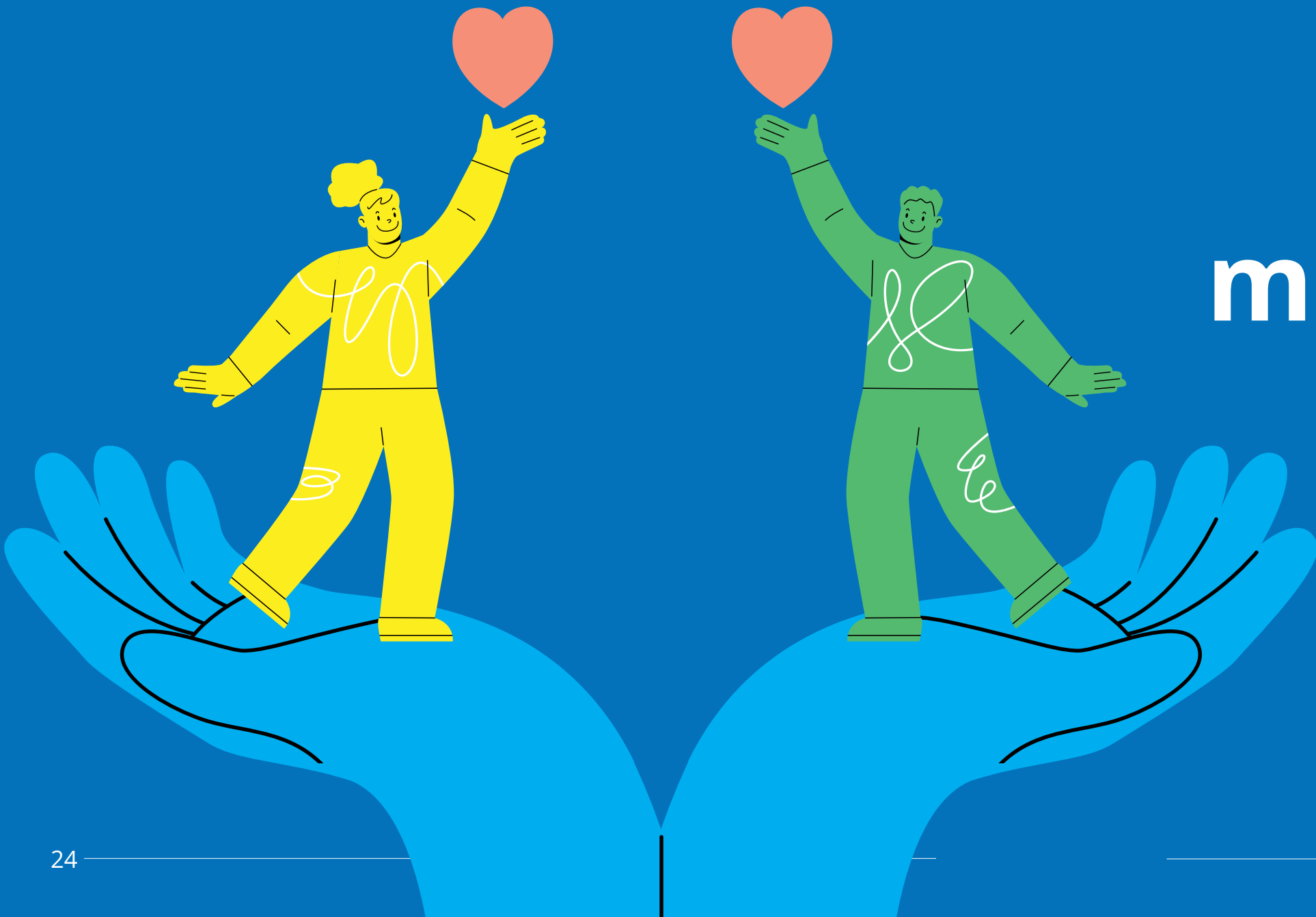
Cette visibilité a permis de faire rayonner notre mission auprès d'un plus large public et de mettre de l'avant nos ressources, notamment par une actualité publiée sur notre site Web et l'envoi de notre infolettre destinée aux milieux scolaires.

La Fondation a aussi contribué à sensibiliser l'entourage des jeunes grâce à des prises de parole auprès d'employés de Bell et de LG2. Nos équipes ont notamment présenté l'atelier **Réagir face à la détresse psychologique des ados** à plus de 80 employés de LG2, en plus de participer à un panel destiné aux parents et employés de Bell, joignant plus d'une centaine de personnes en présentiel et à distance.



En parallèle, le partenariat avec **CF Montréal** s'est poursuivi autour d'une volonté commune : associer sport et santé mentale pour sensibiliser les jeunes, leurs familles et les communautés sportives. Le partenariat prévoyait notamment une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux, des ateliers auprès des jeunes de l'Académie du CF Montréal, des contenus numériques sur le lien entre sport et santé mentale ainsi que des occasions de mobilisation lors d'événements sportifs.

Ensemble, ces prises de parole, partenariats et initiatives contribuent à amplifier notre message : la santé mentale des jeunes mérite d'être portée dans tous les milieux où ils évoluent, soit à l'école, dans le sport, en ligne et dans la communauté.



Innover pour mieux prévenir

Évolution de nos approches

Une prévention qui évolue avec les réalités des jeunes

Les enjeux de santé mentale vécus par les jeunes évoluent rapidement, tout comme les réalités sociales, numériques et relationnelles qui les entourent. Pour demeurer pertinente et efficace, la prévention doit continuellement s'adapter, apprendre et innover.

En 2025, la Fondation Jeunes en Tête a poursuivi le développement de nouvelles approches, renforcé ses collaborations avec des experts et des partenaires terrain et créé des contenus adaptés aux préoccupations actuelles des jeunes et de leur entourage.

Qu'il s'agisse de nouveaux outils pédagogiques, de contenus numériques, de partenariats spécialisés ou d'initiatives visant à mieux mesurer les retombées de nos actions, chacune de ces actions contribue à renforcer notre capacité à prévenir la détresse psychologique chez les adolescents du Québec.

Mise en place d'un processus de veille

Afin de mieux repérer et analyser les enjeux émergents liés à la santé mentale des jeunes, la Fondation a développé, en 2025, un nouveau bulletin de veille thématique diffusé à l'interne.

Cet outil rassemble des renseignements issus de différentes sources (études, médias et observations terrain) afin de croiser les préoccupations exprimées par les jeunes, les parents, le personnel scolaire et les milieux communautaires.

Cette démarche permet d'enrichir nos analyses, d'orienter nos actions de sensibilisation et de soutenir une culture d'apprentissage et d'amélioration continue au sein de l'organisation.

Amorce d'une démarche de mesure d'impact

En 2025, la Fondation a également amorcé les premières étapes d'une démarche structurée de mesure d'impact de ses programmes.

L'objectif : développer une véritable culture d'évaluation et d'apprentissage afin de mieux comprendre les effets de nos actions et d'orienter nos décisions futures.

Phase 1 (septembre 2025 – juin 2026)

Mettre en place les fondations : clarification des impacts visés, élaboration d'une théorie du changement et identification des leviers internes à renforcer.

Phase 2 (juillet 2026 – en continu)

Déployer les outils d'évaluation : définition des indicateurs, méthodes de collecte et premières analyses de données.

En investissant dans la mesure d'impact, nous renforçons notre capacité à apprendre, à innover et à maximiser l'impact de nos programmes auprès des jeunes.

Comité d'expertise

En 2025, le comité d'expertise a été mobilisé autour d'un mandat concret : la révision et la validation de contenus de la Fondation.

Les membres ont analysé certains contenus dans leur forme existante, formulé des recommandations en s'appuyant sur les données probantes et proposé des pistes d'amélioration. Leur regard croisé – issu de milieux universitaires, cliniques et communautaires – a permis d'enrichir cette démarche d'une rigueur scientifique essentielle.

Marie-Pierre Gagnon-Girouard

Professeure à l'Université du Québec à Trois-Rivières et titulaire d'un groupe de recherche en image corporelle.

Morgane Gabet

Professeure adjointe à l'École de santé publique de l'Université de Montréal – Expertise en lien avec l'organisation des soins en santé mentale.

Caroline Bolduc

Travailleuse sociale – Expertise dans l'accompagnement des jeunes et des familles et chroniqueuse à Radio-Canada.

Myriam Robitaille

Consultante privée qui offre des services et de l'accompagnement en santé mentale pour les entreprises.

Giovanni Arcuri

Chargé de cours à l'Université McGill et fondateur de la clinique en santé mentale Vivago – Expertise en inclusion pour les populations vulnérables.

Alexie Kim

Étudiante doctorante en santé publique – Expertise auprès des organismes communautaires en santé mentale.



Développement de contenus qui répondent *aux réalités des jeunes*



C'est juste une phase

3,5 MILLIONS D'IMPRESSIONS

1 MILLION DE PERSONNES TOUCHÉES



Réalisée en collaboration avec le **GRIS-Montréal** et **Ensemble pour le respect de la diversité** et produite par **À la trois média**, la série documentaire bilingue *C'est juste une phase/Just a Phase*, propulsée par **Manuvie**, a été lancée le 10 octobre 2025 à l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale.

Au moyen de témoignages et de discussions accessibles, le projet visait à ouvrir le dialogue autour des réalités vécues par les jeunes LGBTQ+ et à sensibiliser le grand public aux enjeux de santé mentale et d'inclusion.

Retrouvez l'ensemble des épisodes **ici**.

Développement de contenus qui répondent aux réalités des jeunes (suite)

L'adolescence : parlons d'une période, pas d'une crise

En collaboration avec Marie-Ève Caron, fondatrice de l'organisme SantéFamille, la Fondation a publié un contenu visant à déconstruire le mythe de la « crise d'adolescence » et à rappeler que la majorité des jeunes traversent cette période sans crise majeure.

Le contenu a été diffusé à l'occasion de la **Journée Bell Cause pour la cause** sur les médias sociaux et dans l'infolettre destinée aux milieux scolaires.

[Lire l'article](#)

Les jeunes face aux discours masculinistes

En collaboration avec le doctorant François Gillardin et le professeur Samuel Tanner, de l'École de criminologie de l'Université de Montréal, et le Centre pour l'intelligence émotionnelle en ligne (CIEL), la Fondation a développé un contenu visant à aider les adultes à mieux comprendre les conséquences des discours masculinistes sur les jeunes.

Ce contenu propose des pistes concrètes pour favoriser le dialogue et soutenir les jeunes face aux contenus haineux et polarisants présents en ligne.

« Pour aider les jeunes à résister aux discours masculinistes, pas besoin d'avoir une expertise. Il suffit d'être là, d'écouter et de poser des questions. »

Découvrez trois pistes concrètes pour aider les jeunes à décoder les discours masculinistes et à en comprendre les conséquences.



Olie Éducation : ouvrir le dialogue avec les jeunes

En collaboration avec Olie Éducation, une plateforme spécialisée en éducation sociale, affective et à la sexualité, la Fondation a créé une série de contenus destinés aux parents et aux adultes de confiance.

Les contenus abordaient plusieurs sujets parfois difficiles à discuter en famille, notamment :

- la sexualité numérique
- les représentations genrées
- les bases de l'éducation à la sexualité

Grâce à ce partenariat, la Fondation souhaite outiller les adultes afin qu'ils puissent amorcer des conversations ouvertes, bienveillantes et adaptées aux réalités vécues par les jeunes.



Développement de contenus qui répondent aux réalités des jeunes (suite)

Soutien pour la santé mentale des jeunes athlètes

En collaboration avec la **Chaire de recherche Aléo et le CF Montréal**, la Fondation a développé plusieurs contenus afin d'outiller l'entourage des jeunes athlètes.



Ces contenus abordent notamment :

- la pression de performance
- l'équilibre entre sport et bien-être
- les signes d'épuisement psychologique
- le rôle des adultes dans l'accompagnement des jeunes athlètes

Contenus produits



Le sport : un vecteur de bien-être pour les ados

[Lire l'article](#)



Le sport : quand la pression devient trop forte chez les ados

[Lire l'article](#)



Soutenir la santé mentale et l'équilibre des jeunes sportif·ive·s

[Lire l'article](#)

Fiche mémoire

« Tableau récapitulatif des signes à surveiller pour prévenir l'épuisement physique et psychologique d'un·e jeune athlète ».

[Voir la fiche](#)

FICHE MÉMOIRE

FONDATION JEUNES EN TÊTE

SIGNES À SURVEILLER POUR PRÉVENIR L'ÉPUISEMENT PHYSIQUE ET PSYCHOLOGIQUE D'UN·E JEUNE ATHLÈTE

	NORMAL / HABITUEL	À SURVEILLER
 MOTIVATION	Éprouve généralement de la passion et du plaisir à s'entraîner et côtoyer son entraîneur ou ses coéquipiers.	Perte d'intérêt ou de motivation pour le sport ou l'école. Semble désengagé·e, exprime une lassitude ou n'éprouve plus de plaisir à s'entraîner. Attitude négative envers la compétition et désinvestissement des entraînements et des relations avec son équipe.

Développement d'outils concrets pour *les jeunes et leur entourage*

Mes premiers pas dans le monde du travail : Un jeu pédagogique clé en main

En collaboration avec la **psychologue Nathalie Parent**, la Fondation a développé une nouvelle activité pédagogique sur la conciliation travail-études.

Le jeu aborde plusieurs thèmes importants :



Gestion de l'horaire



Climat de travail



Saines habitudes de vie



Santé et sécurité



Prévention du harcèlement



L'objectif : aider les jeunes à développer une relation saine avec leur premier emploi tout en soutenant leur bien-être psychologique.

Pour en savoir plus

Nouvel aide-mémoire pour les parents

Un nouvel outil pratique a également été créé afin d'aider les parents et adultes significatifs à soutenir un adolescent qui souhaite se confier.

Télécharger la fiche



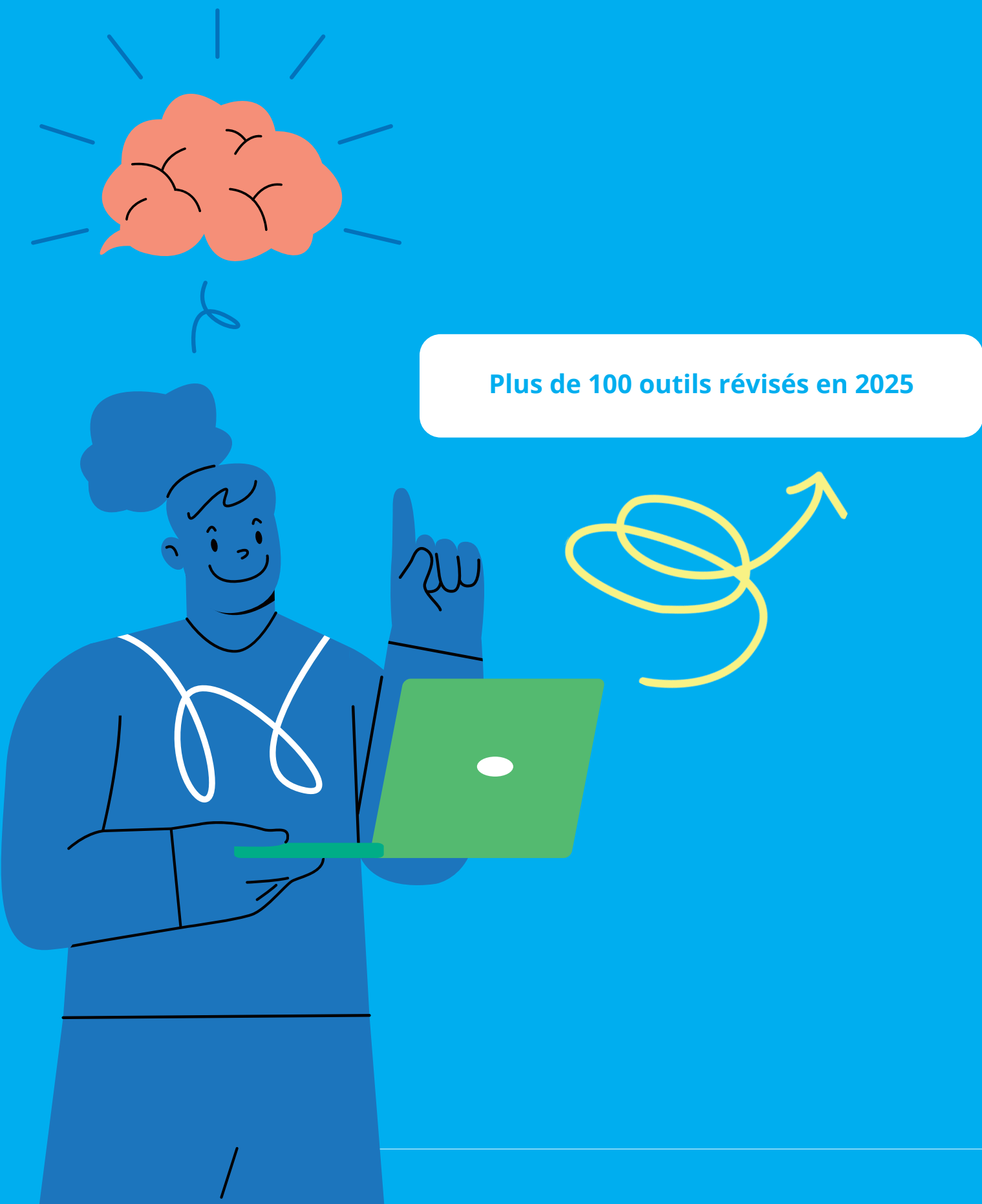
Accessibilité *de nos contenus*

Adapter nos contenus pour la communauté anglophone

Grâce au soutien du **Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise**, la Fondation a poursuivi la révision linguistique et l'adaptation culturelle de ses troussees et outils numériques en anglais.

Cette initiative permet d'offrir des contenus plus accessibles et adaptés aux réalités de la communauté anglophone.

Nos outils en anglais



Mobiliser les milieux autour des jeunes

La prévention en santé mentale des jeunes repose sur une responsabilité collective. Familles, écoles, organismes communautaires, institutions publiques et partenaires locaux jouent tous un rôle essentiel dans le bien-être des adolescents.

En 2025, la Fondation a poursuivi ses efforts afin de **renforcer ce filet de soutien autour des jeunes en développant des collaborations avec différents milieux et en contribuant à bâtir un écosystème ancré dans les réalités terrain.**

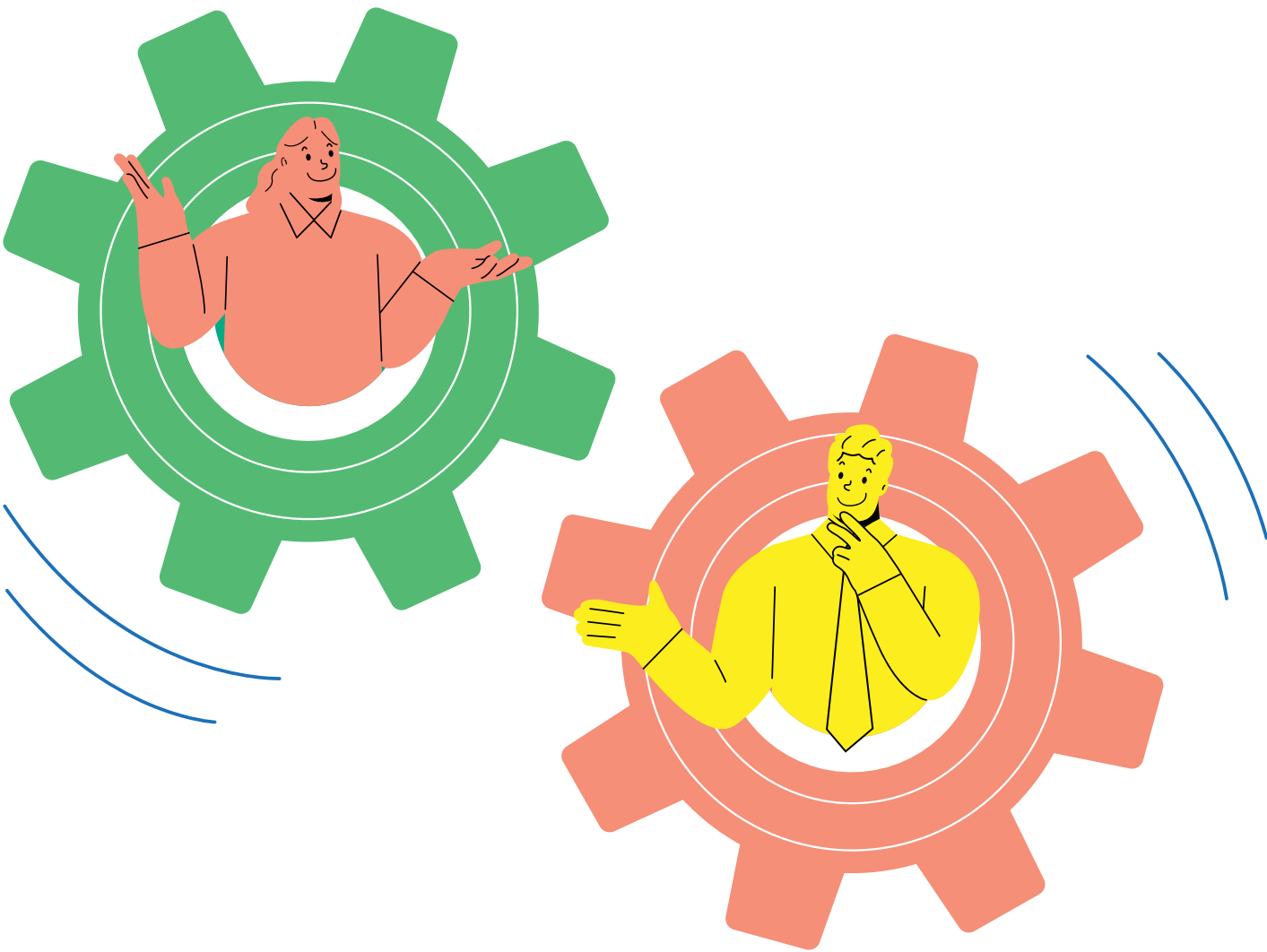
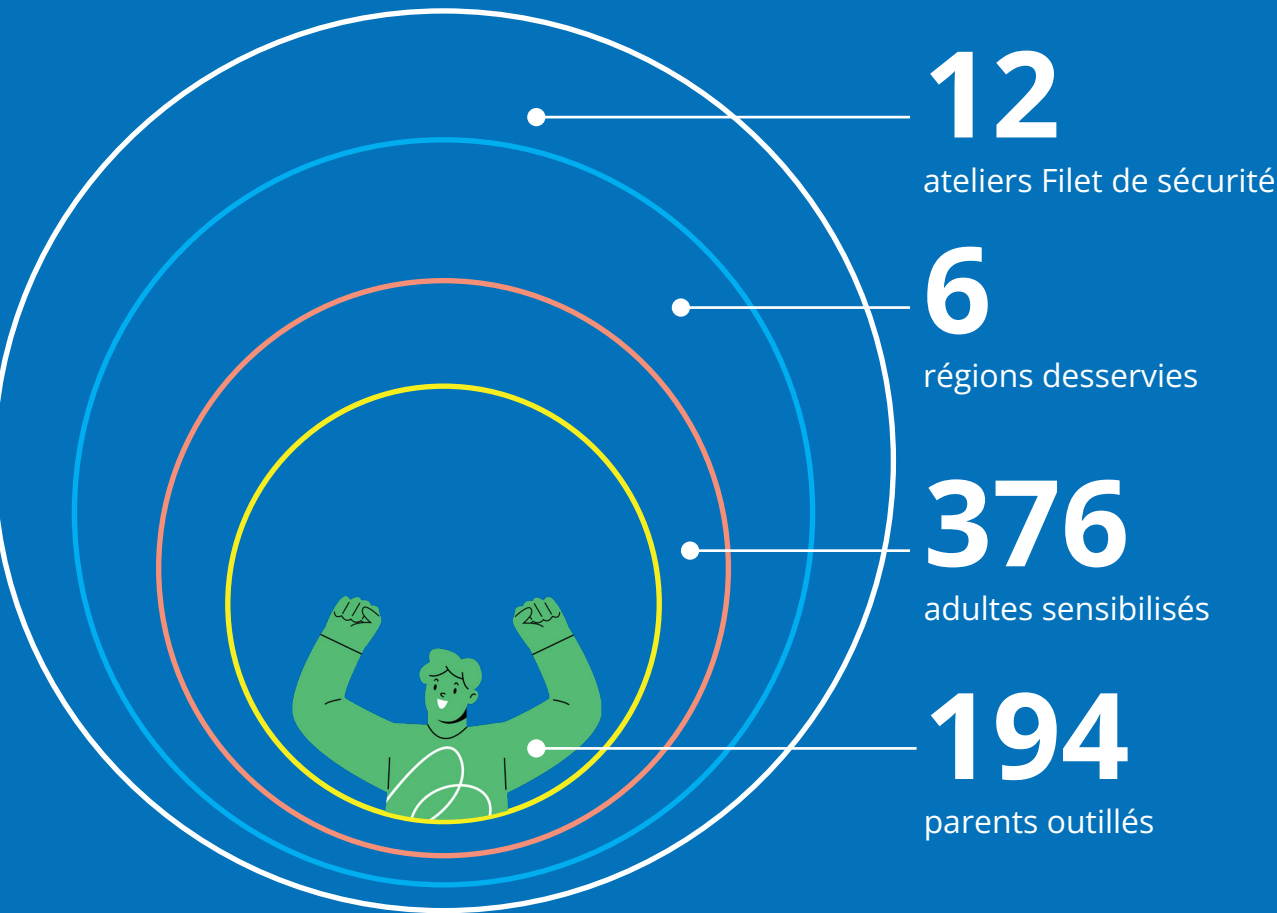
Ces initiatives contribuent à **bâtir des environnements plus cohérents, accessibles et bienveillants** pour les jeunes et leur entourage.



Outiller *les parents*

Les parents et les adultes significatifs jouent un rôle central dans le bien-être des adolescents. En 2025, la Fondation a poursuivi ses efforts afin de leur offrir des repères concrets pour mieux comprendre les réalités vécues par les jeunes et les accompagner avec bienveillance.

L'atelier **Filet de sécurité : Réagir face à la détresse des ados** ainsi que plusieurs outils numériques et contenus de sensibilisation ont permis de soutenir les familles partout au Québec.



Renforcer le filet communautaire

La prévention en santé mentale repose sur une mobilisation de plusieurs acteurs : organismes communautaires, **réseau de la santé et des services sociaux, intervenants, parents, municipalités et partenaires locaux, régionaux et nationaux.**

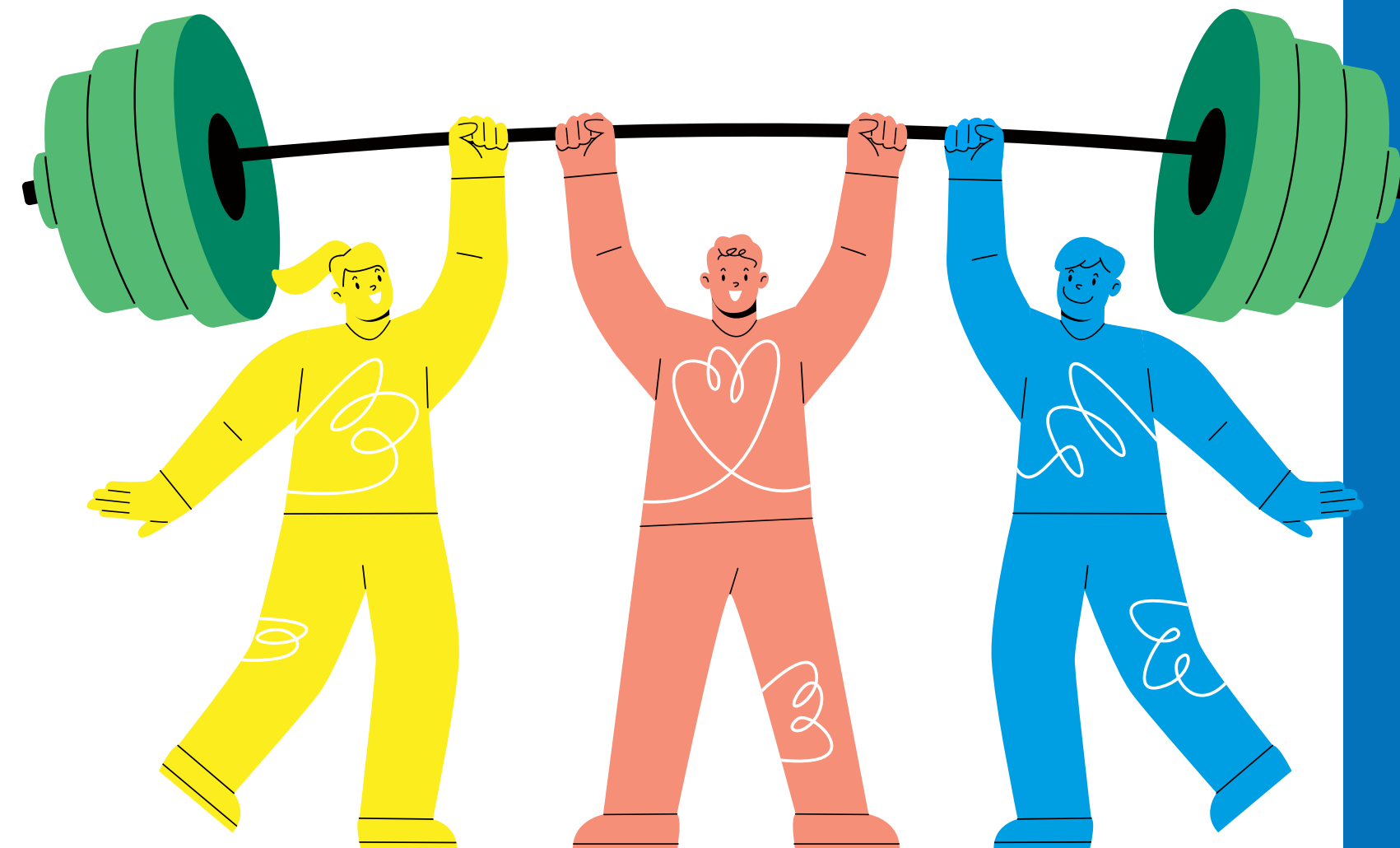
En 2025, la Fondation a poursuivi le développement de collaborations avec différents milieux afin de **renforcer la complémentarité des ressources offertes aux jeunes et à leur entourage.**

Des rencontres ont notamment eu lieu avec les directions de santé publique de Québec et du Bas-Saint-Laurent afin de **mieux arrimer notre offre de services aux réalités des milieux scolaires et communautaires et de mettre en lumière les liens entre les contenus de la Fondation et les compétences du Référent ÉKIP.**

La collaboration amorcée avec la Direction de la protection de la jeunesse (DPJ) de la Capitale-Nationale a également permis de **sensibiliser des jeunes et d'enrichir certains contenus destinés à différentes réalités jeunesse.**

Enfin, les liens développés avec plusieurs organismes soutenus dans le cadre du Bal du maire de Québec ont contribué à **renforcer les échanges entre les organisations œuvrant auprès des jeunes.**

Collectivement, ces collaborations participent à **bâtir un environnement plus cohérent, accessible et sécurisant pour les adolescents et leur entourage.**



Soutenir les jeunes *au-delà du cadre scolaire*

La santé mentale des jeunes se construit bien au-delà des murs de l'école. C'est pourquoi la Fondation développe également des outils et des contenus accessibles aux jeunes, aux parents et aux adultes significatifs dans les différents milieux de vie qu'ils fréquentent.

En 2025, plusieurs contenus numériques et outils de sensibilisation ont été créés afin d'accompagner les familles dans des réalités variées, notamment :

- la pression de performance dans le sport;
- les discours masculinistes;
- la sexualité numérique;
- les relations interpersonnelles;
- la communication parent-adolescent.

La Fondation a également poursuivi le développement de ressources accessibles en ligne afin d'offrir un soutien complémentaire aux ateliers réalisés sur le terrain. Ces contenus permettent aux jeunes et à leur entourage de retrouver des repères concrets, des stratégies et des ressources adaptées à leurs réalités, à la maison comme dans la communauté.

En misant sur une approche complémentaire entre les milieux scolaires, familiaux et communautaires, la Fondation contribue à renforcer le filet de soutien autour des adolescents et à rendre la prévention plus accessible partout au Québec.

Témoignage



Personne enseignante

« Très belle animation. J'ai adoré Séraphin et Thy. Deux personnes très humaines et qui font la différence chez les jeunes. Merci. :) Merci pour votre dynamisme et vos exemples de la vie de tous les jours ! Merci pour votre implication, je suis reconnaissante de votre présence dans les écoles. »

– Anonyme



Gouvernance, équipe et culture

Gouvernance

Le conseil d'administration s'est réuni à quatre reprises au cours de l'année afin d'assurer un suivi soutenu des orientations stratégiques, des enjeux financiers et des transformations organisationnelles. **Composé de 20 membres issus de divers milieux professionnels**, le conseil a poursuivi son rôle de vigie, d'accompagnement et de réflexion stratégique tout au long de l'année.

L'arrivée de Di-Thai Hua (Desjardins) au sein du conseil en 2025 est venue renforcer l'expertise collective et la diversité des profils autour de la table. Le conseil a également soutenu plusieurs décisions structurantes visant à consolider la gouvernance, à renforcer les capacités internes et à assurer la pérennité des opérations, toujours en cohérence avec la mission de prévention et de promotion de la santé mentale chez les jeunes.



Notre conseil d'administration

L'année 2025 a été marquée par une gouvernance active, rigoureuse et engagée au service de la mission de la Fondation Jeunes en Tête, dans un contexte de croissance organisationnelle et de structuration accrue.

Comité exécutif

Éric Bujold
Président, FJET
Vice-président du conseil et chef des relations clients,
Banque Nationale du Canada

Nathalie Gagnon
Vice-présidente, FJET
Associée, avocate, cheffe du groupe du droit des affaires, bureau de Montréal,
BCF Avocats d'affaires

Geneviève Deschamps
Trésorière, FJET
Vice-présidente exécutive aux finances et technologies, CSL Group Inc.

Luc Bachand
Administrateur de sociétés

Donald Bastien
Administrateur de sociétés

Jean-François Chalifoux
Président et chef de la direction, Beneva

Stéphane Lavigne
Vice-président exécutif, Groupe RHR

Jean-Sébastien Monty
Associé principal, président,
Collectif Humanise

Patrick Palerme
Directeur général – Amérique du Nord,
Global Change Leaders

Administrateurs

Réal Bellemare
Administrateur et conseiller

Sonia Boisvert
Associée, Certification, et chef,
Ressources humaines, PwC Canada

Geneviève Brouillard
Première vice-présidente, Québec et Est de l'Ontario, Banque Scotia

Catherine Bureau-Lavallée
Directrice principale, Alignement stratégique et Performance, Assurance de personnes, Desjardins

Marie-France Gagnon
Présidente, Scanmeg Inc.

Simon Gauthier
Associé et avocat, Dentons Canada

Di Thai Hua
Premier vice-président Opérations,
Desjardins

Marjolaine Hudon
Présidente régionale, Direction du Québec, RBC Banque Royale

Jean Mongeau
Coach professionnel, Double Impact coaching

Sophie Ouellet
Vice-présidente, développement des affaires, Garanties collectives, Sun Life

Érik Ryan
Conseiller spécial

Membres d'office

Paul Gaulin
Président, Gestion Paul Gaulin Inc., PG Immobilier S.E.C. et PG Aviation S.E.C.

Dr Yves Lamontagne
Psychiatre et fondateur





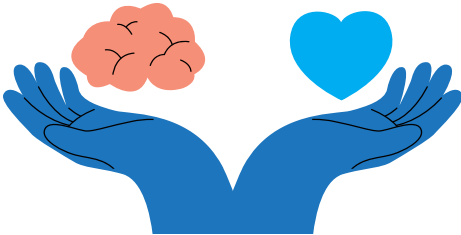
Notre équipe

Fondation Jeunes en Tête, c'est d'abord et avant tout des humains passionnés par un projet collectif, celui d'aider les adultes de demain à s'épanouir pleinement.

36 personnes dans l'équipe permanente
23 personnes terrain qui vont à la rencontre des ados
60+ bénévoles voués à la cause

Nos valeurs

Ouverture



Audace



Rigueur



Collaboration



Faits organisationnels *marquants*

Consolider nos fondations pour aller plus loin

Évolution organisationnelle et structuration des équipes

Sur le plan organisationnel et des ressources humaines, l'année 2025 représente une étape charnière pour la Fondation. Les services des communications et du financement ont été réunis afin de renforcer la cohérence des messages, d'optimiser les pratiques et d'accroître les retombées des actions de rayonnement et de financement.

Dans ce contexte, **Chantal Raymond a été nommée vice-présidente, financement, communications et marketing**. Cette nouvelle structure a permis une meilleure intégration des équipes et un renforcement des stratégies de développement et de rayonnement.

Dans cette même perspective, **Catherine Burrows s'est jointe à la Fondation à titre de directrice du développement philanthropique**. Son arrivée vient appuyer la vision de développement des partenariats philanthropiques et renforcer les efforts visant à mobiliser de nouveaux appuis autour de la mission.

L'équipe de direction a également été renforcée par l'arrivée de Sarah Zonzolo à titre de gestionnaire des communications corporatives. Son rôle contribue à la structuration des communications institutionnelles et au positionnement stratégique de la Fondation auprès de ses différents publics.

Par ailleurs, **Claudia Cojal s'est jointe à la Fondation comme directrice administrative et financière**. Son apport a permis de renforcer les pratiques financières, de soutenir l'évolution des processus organisationnels et d'appuyer la direction dans plusieurs volets liés à la gestion et à la gouvernance financière.

Transformation des Services jeunesse

L'année 2025 a aussi marqué une transformation importante au sein des Services jeunesse. L'arrivée de **Marc-André Delorme**, d'abord comme directeur des programmes, puis nommé **vice-président, Services jeunesse**, a permis d'amorcer une réorganisation structurante des équipes et des opérations.

Les Services jeunesse reposent désormais sur une structure articulée autour de **trois pôles complémentaires** : les programmes scolaires, la mobilisation communautaire et la gestion des savoirs. Cette réorganisation vise à soutenir la croissance de l'offre de services, à améliorer l'efficacité opérationnelle et à renforcer la qualité des interventions auprès des jeunes, des écoles et des communautés.

Modernisation des pratiques et des outils

Sur le plan financier et administratif, la Fondation a amorcé en 2025 **un changement de firme comptable** dans une perspective de saine gouvernance et d'amélioration continue. Cette transition a permis de revoir les outils de suivi financier et d'assurer une meilleure lisibilité de l'information pour la direction et le conseil d'administration.

L'année 2025 a également marqué le **démarrage de projets en technologies de l'information** réalisés en collaboration avec **Solulan**. Ces initiatives visent à moderniser les outils internes, à optimiser certains processus organisationnels et à soutenir la croissance des opérations dans une perspective d'efficacité et de performance à long terme.

Collectivement, ces décisions et transformations ont permis de consolider les acquis de la Fondation Jeunes en Tête et de la positionner favorablement pour poursuivre sa mission avec efficacité, agilité et rayonnement.

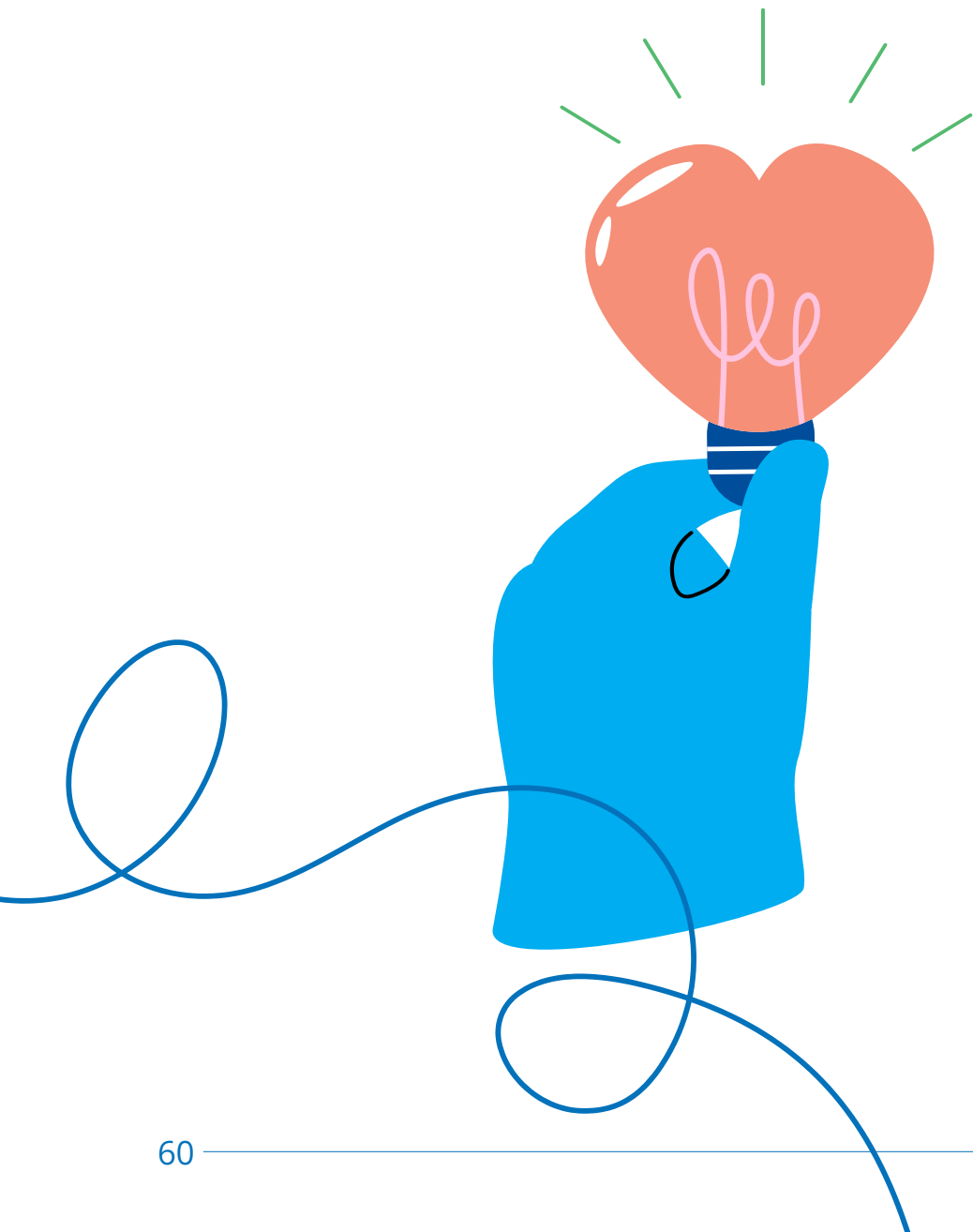
Nos partenaires et alliés

Grâce à l'engagement de ses partenaires, donateurs et alliés communautaires, la Fondation Jeunes en Tête poursuit sa mission de prévention en santé mentale auprès des adolescents du Québec. Leur contribution, sous différentes formes, permet de soutenir concrètement le déploiement de nos ateliers en milieu scolaire, le développement de ressources numériques et la création d'initiatives de sensibilisation destinées aux jeunes et à leur entourage.



Lumière sur *nos donateurs*

La Fondation Jeunes en Tête tient à remercier ses partenaires pour leur engagement envers la santé mentale des jeunes et leur appui à sa mission de prévention. Grâce à leur soutien, nous pouvons poursuivre nos actions auprès des adolescents du Québec, amplifier la portée de nos outils et contribuer à rendre la prévention plus accessible aux jeunes et à leur entourage.



« Manuvie contribue à bâtir un avenir où chaque génération peut s'épanouir. Par l'entremise de notre Institut de la longévité, nous nous engageons à aider les gens à vivre plus longtemps et en meilleure santé. »

– Alexis Gerbeau, chef de Manuvie au Québec



 **Manuvie**

« Chez Bell, nous croyons à l'importance d'agir concrètement pour outiller les jeunes face aux défis liés à la santé mentale. Notre collaboration avec Jeunes en Tête s'inscrit dans cette volonté de soutenir des initiatives qui font une différence sur le terrain. »

– Mary Deacon, présidente, initiative Bell Cause pour la cause



Bell

« La santé mentale de nos jeunes est essentielle et de savoir que des outils et ressources concrètes existent et ont un réel impact, c'est majeur et c'est toute la collectivité qui en profite. »

– Maxime Ménard, président mondial et chef de la direction, Fiera Capital



 **FIERACAPITAL**

Financement

Dons individuels et campagnes postales

Cette année encore, les dons individuels et les campagnes postales ont joué un rôle essentiel dans la poursuite de notre mission.

Grâce à des histoires profondément humaines, comme celle d'Émilie et de sa fille Rose, notre communauté a pu mesurer l'importance d'agir tôt et de rendre accessibles des ressources de prévention partout au Québec. Leur témoignage rappelle avec force que derrière chaque geste de générosité se trouvent des jeunes, des parents et des familles qui cherchent du soutien, des outils et de l'espoir.

Dans un contexte où les besoins demeurent importants, nous avons la chance de pouvoir compter sur une communauté fidèle et engagée qui choisit, année après année, de soutenir la santé mentale des adolescents.

En 2025, les campagnes postales, les dons ponctuels ainsi que les contributions mensuelles et annuelles ont permis d'amasser près de **190 000 \$** au profit de la santé mentale des jeunes.

Dons planifiés et legs testamentaires

En 2025, la Fondation Jeunes en Tête s'est associée à la campagne nationale Volonté de faire afin de sensibiliser la population à l'importance des dons planifiés et à leurs retombées durables pour les générations futures.

Cette mobilisation a porté fruit : au cours de l'année, plus de **130 000 \$** ont été reçus en legs testamentaires, témoignant de la confiance et de l'attachement de la communauté envers notre mission.



Un témoignage porteur d'espoir

Une histoire mère-fille empreinte d'amour et de résilience

(Témoignage utilisé dans le cadre de la campagne de publipostage de l'automne 2025.)

Derrière chaque atelier, chaque outil et chaque action de sensibilisation se trouvent des histoires humaines bien réelles. Des jeunes, des parents et des proches qui traversent des périodes difficiles, mais qui trouvent, grâce au soutien adéquat, des repères, de l'écoute et de l'espoir.

Le témoignage d'Émilie et de sa fille Rose nous rappelle toute l'importance de la prévention, de l'accompagnement et de l'accès à des ressources adaptées.

Émilie et Rose : traverser la tempête ensemble

« Comment une enfant aussi aimée peut souffrir autant? »

C'est la question qu'Émilie s'est posée pendant les trois années de tourmente qu'elle a traversées avec sa fille Rose, qui vivait une importante détresse psychologique. Tout a commencé alors que Rose n'avait

que 12 ans. Elle se refermait sur elle-même, perdait l'appétit et pleurait de plus en plus. Son école a finalement alerté Émilie après avoir remarqué des propos suicidaires dans ses cahiers.

Comme plusieurs parents, Émilie s'est sentie profondément impuissante face à la souffrance de son enfant. Pendant des années, elles ont multiplié les consultations et cherché des réponses.

En 2024, la Fondation Jeunes en Tête est venue offrir un atelier de sensibilisation à la polyvalente de Gaspé. Ce soir-là, Rose est rentrée à la maison plus légère. Pour une rare fois, elle se sentait comprise, entendue et moins seule.

Les outils et contenus de la Fondation ont également aidé Émilie à mieux comprendre ce que traversait sa fille et à trouver des repères pour l'accompagner.



Témoignage d'Émilie et Rose - une histoire mère-fille empreinte d'amour et de résilience

 **Fondation Jeunes en Tête**
1,73 k abonnés

S'abonner

 4 

 Partager

 Enregistrer



Aujourd'hui, Rose poursuit son chemin avec courage. À la dernière rentrée scolaire, elle a confié à sa mère :

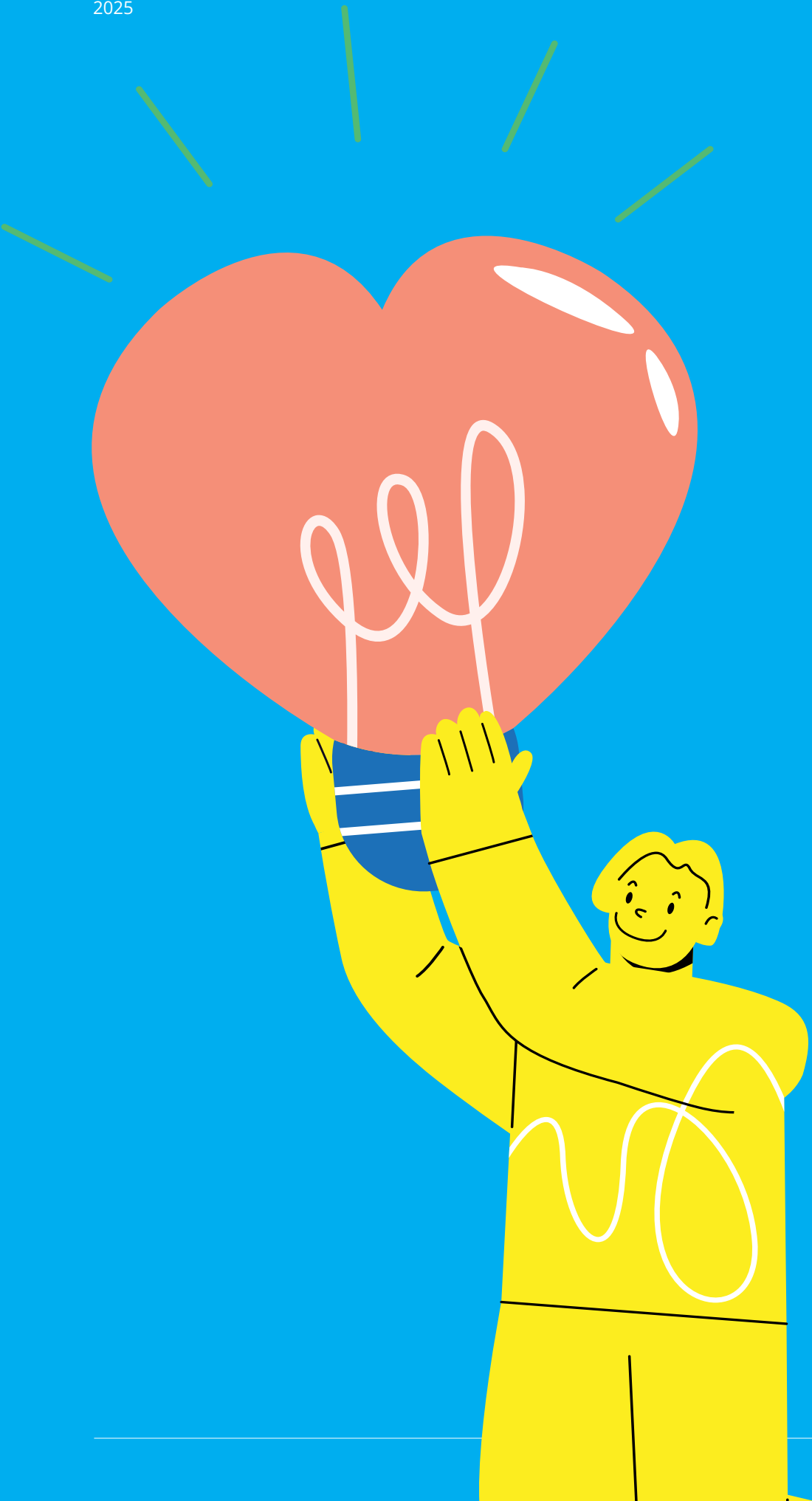
« Peux-tu croire, maman, j'ai 15 ans et j'entre en secondaire 4 ? Je n'ai jamais imaginé me rendre jusque-là. »

Ce témoignage rappelle toute l'importance d'offrir aux jeunes et à leur entourage des ressources accessibles, humaines et adaptées à leur réalité.

Appuis *gouvernementaux*

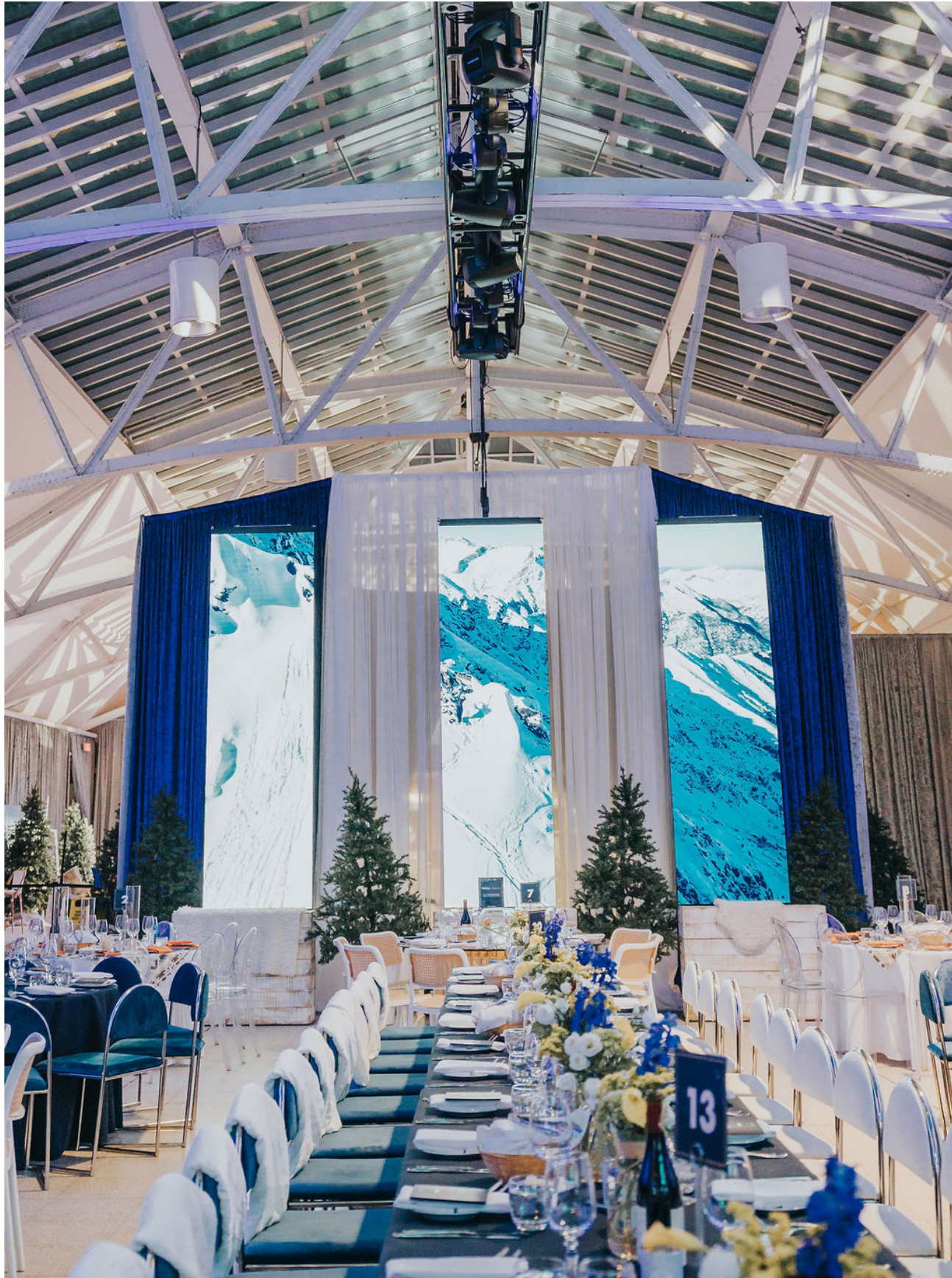
La Fondation Jeunes en Tête tient à souligner le soutien financier du **Secrétariat à la Jeunesse** et du **Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise**, qui contribuent au développement de projets structurants visant à rendre la prévention en santé mentale plus accessible aux jeunes, aux familles et aux milieux qui les entourent.

Québec 





Nos événements phares



Le Bal de la Saint-Valentin – 860 000 \$ pour les jeunes du Québec

Après-ski

Le jeudi 13 février 2025, la Gare Windsor a accueilli la **21^e édition du Bal de la Saint-Valentin**, sous la présidence d'honneur d'Éric Fortin, représentant de la Fondation Lise et Richard Fortin et président de Castello Immobilier. Père de trois enfants, Éric Fortin a porté cette soirée avec une conviction profonde : contribuer à ce que les adolescents soient mieux outillés pour traverser les défis de la vie.

Plus de **650 membres de la communauté d'affaires** du Grand Montréal ont répondu présents. Ensemble, ils ont permis d'amasser **un montant net de 860 000 \$**, un résultat record pour l'événement.

Ces fonds soutiennent directement les **ateliers offerts gratuitement dans les écoles secondaires du Québec** ainsi que les ressources numériques destinées aux jeunes, à leurs parents et au personnel scolaire.

Un merci tout spécial à Cava Rose pour la réalisation événementielle sous la thématique Après-ski ainsi qu'à Bob Agence pour l'identité visuelle qui a contribué à donner à cette soirée son caractère distinctif.

Depuis plus de deux décennies, le Bal de la Saint-Valentin s'impose comme l'un des rendez-vous philanthropiques incontournables de la communauté d'affaires montréalaise.



Merci à nos partenaires

Présidence d'honneur*

Éric Fortin, président, représentant de la Fondation Lise et Richard Fortin et président de Castello Immobilier

Justine Delisle, Richter
Pierre Desjardins, Chades & Associés
Paule Labelle, Cava Rose

Présidente du Cercle des Gouverneurs

Nathalie Gagnon, présidente du Cercle, BCF Avocats d'affaires

Catherine Parent, Roynat Capital/Banque Scotia
Nancy Tavoukdjian, Richter

* Représentants de ces entreprises durant cette période

Cercle des Gouverneurs*

Éric Bujold, Banque Nationale
Sonia Boisvert, PwC

Partenaires Or : Manuvie et RBC Banque Royale

Partenaires Argent : Agropur, Banque Nationale, Banque Scotia, Beneva, Béton Provincial, Blakes, BMO, Bombardier, Cain Lamarre, La Caisse, Cascades, Groupe Climater, Croix Bleue Medavie, Dentons, Desjardins, Famille Bessette, Fasken, FORT Assurances & Avantages sociaux, FTM Group – Oaklins Canada, GDI Services aux immeubles, Groupe Conseil Stratégis, Groupe HD, Groupe Leclair, iA Groupe financier, Intelcom, La famille Franco & Lina Reda, Luc Bertrand, Mercor Lighting, Montrusco Bolton, Consortium de la Nutrition, Substance/Radiance, Tempo, Sun Life, The Valsef Dream Big Foundation, Walter Capital Partners.

Le Tournoi de golf – *Une journée au profit de la prévention*

Le lundi 9 juin 2025, **plus de 250 membres de la communauté d'affaires** se sont réunis sur les verts du prestigieux Club Laval-sur-le-Lac à l'occasion de la 34^e édition du Tournoi de golf. Une journée placée sous le signe du sport, de la solidarité et de l'engagement envers une cause essentielle : **la prévention de la détresse psychologique chez les adolescents du Québec.**

Présidé par Jean-Yves Bourgeois, premier vice-président, Services aux entreprises, Mouvement Desjardins, cet événement-bénéfice a permis d'amasser **566 000 \$** net pour soutenir la santé mentale des jeunes du Québec. Ce résultat témoigne de la générosité et de l'engagement indéfectible de nos partenaires et des participants.

Grâce à cette mobilisation, la Fondation poursuit sa mission en **renforçant le filet de sécurité autour des jeunes**, notamment en outillant leur entourage et les milieux qui les accompagnent au quotidien.



Merci à nos partenaires

Présidence d'honneur*

Jean-Yves Bourgeois, premier vice-président, Services aux entreprises, Mouvement Desjardins

Coprésidents du comité organisateur

Stéphane Lavigne, Groupe RHR

Martin Robitaille, Banque Nationale

Comité organisateur*

Donald Bastien, administrateur de sociétés
Martin Belhumeur, Raymond Chabot
Grant Thornton

Réal Bellemare, Mouvement Desjardins

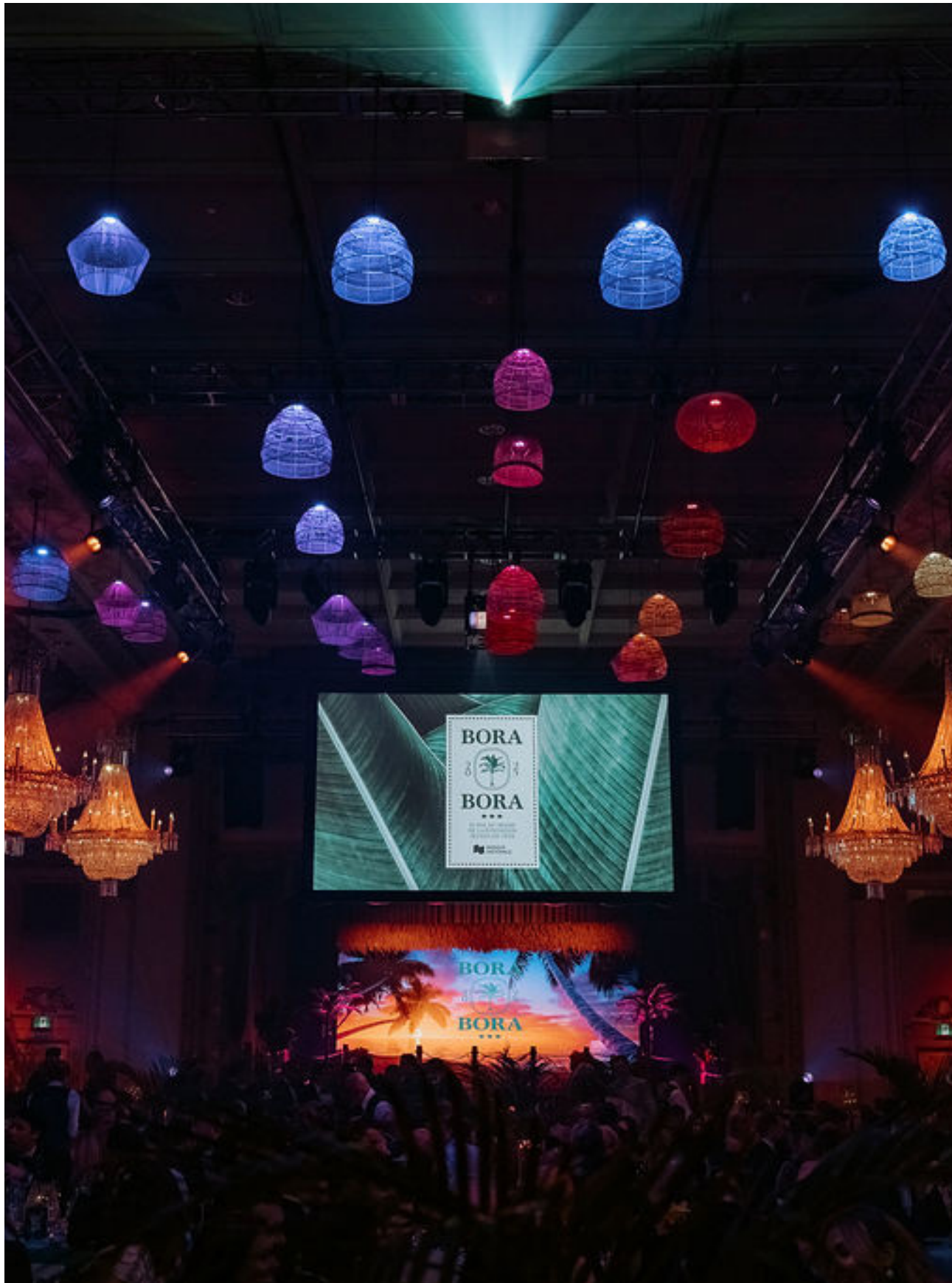
Christian Boivin, JLR, une société d'Equifax

Jean-Sébastien Monty, Collectif Humanise

* Représentants de ces entreprises durant cette période

Quatuor Platine : ADF, Banque Nationale, CGI, Equifax, Fiera Capital, Fondation Air Canada, Givisco, HarnoisÉnergies, KPMG, Kyndryl, La Presse, Chaîned'approvisionnement Metro et Valsoft.





Le Bal du maire de Québec – *La région réunie pour la santé mentale*

Bora-Bora

Le vendredi 5 décembre 2025, **près de 750 personnes** issues des milieux des affaires et de la scène politique se sont réunies au Fairmont Le Château Frontenac pour célébrer la 14^e édition du Bal du maire de Québec.

Sous la présidence d'honneur de Laurent Ferreira, président et chef de la direction de la Banque Nationale, et sous le parrainage de Bruno Marchand, maire de Québec, la soirée a permis d'amasser **un montant net de 1 075 000 \$**. Ce résultat témoigne de l'attachement de la région à la cause de la santé mentale des jeunes.

Ces fonds contribueront à poursuivre notre mission de prévention de la détresse psychologique chez les adolescents, tout en soutenant les **organismes jeunesse de la région** dont le travail complète le nôtre. **En 14 ans, plus de 8,5 M\$ ont ainsi été recueillis** pour les jeunes de la Capitale-Nationale et de l'Est-du-Québec.

Orchestrée par Go Productions et animée par Marieme ainsi que Thomas, ambassadeur de la Fondation, la soirée a été marquée par plusieurs moments forts. Parmi eux, le témoignage de la jeune Romane a profondément touché les personnes présentes, tandis que le menu polynésien du chef Fernando De Almeida a transporté les invités dans l'univers de la thématique Bora-Bora.

Un merci tout spécial à LG2 pour l'identité visuelle, au Fairmont Le Château Frontenac pour sa précieuse complicité ainsi qu'à Dandurand/Galleon pour les vins d'exception de la soirée.



Merci à nos partenaires

Présidence d'honneur*

Laurent Ferreira, président et chef de la direction, Banque Nationale

Sous le parrainage de Bruno Marchand, maire de Québec.

Président du Cercle des Gouverneurs*

Alex Harvey, BCF Avocats d'affaires

Cercle des Gouverneurs*

Julie Bédard, BFL CANADA

Marina Binotto, Énergie Valero

Martin Coulombe, Pomerleau

Pascale Côté, Beneva

Martine Dessureault, Banque Nationale

Jean-François Dufour, Béton Provincial

Pierre-Olivier Dumas, Stein Monast

Marc-André Gravel, GBV Avocats

Natacha Jean, Micrologic

Britta Kröger, La Maison Simons

Suzie Labbé, Sun Life

Marie-Ève Lamontagne, RBC Banque Royale

Donald Larose, JLL

Jean Quenneville, Rio Tinto

François Santerre, Englobe

Catherine Simard, RBC Banque Royale

Philippe Tardif, Eterna Groupe Financier

Marc Villeneuve, Mouvement Desjardins

Cercle des Ambassadeurs*

Denis Lefrançois, président du Cercle, Groupe VRSB arpenteurs-géomètres

Jean Gagnon, Banque Nationale

Serge LeBel, BCF Avocats d'affaires

Myriam Robitaille, Consultante en bien-être

Claude Tessier, iA Groupe financier

* Représentants de ces entreprises durant cette période



Merci à nos partenaires (suite)

Partenaires Présidentiels

Banque Laurentienne, Beneva, Desjardins, iA Groupe financier, Intact, RBC Banque Royale et Sun Life.

Partenaire Solidaire

Garoy Construction

Partenaires Platine

BN Groupe Financier Brunet Gilbert Paquet, Banque Scotia, Bell, Cain Lamarre, Cromwell, Davie, Deloitte, Desjardins entreprises, Desjardins Gestion de patrimoine, EY, Eximm + Constrobouurg + GSE, Fasken, Groupe Automobile Desjardins, KPMG, La Caisse, Langlois Avocats, Mallette, Manuvie, Norton Rose Fulbright, PwC, Pomerleau, Promutuel, Port de Québec, Québecor, Revenco, St-Amant & Vien Avocats d’Affaires, TD et Vantage Data Centers.

Partenaires Argent

Galleries de la Capitale, MNP et RBC Groupe Deblois.

Partenaires Bronze

Aéroport international Jean-Lesage de Québec, CN, Catapulte communication, Labbé & Fils Construction, Morency Avocats, Poulin & Piuze et Sika.



LA FORCE DE LA COMMUNAUTÉ

Nous avons eu la chance de pouvoir compter, encore cette année, sur de précieux collaborateurs de longue date. Grâce à leur engagement indéfectible envers la cause, ils ont contribué de manière significative à notre mission.

Événements de la communauté

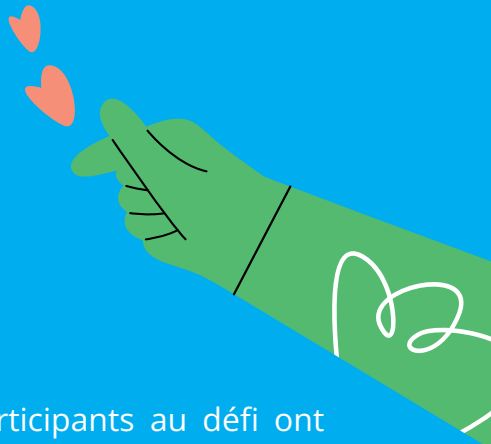
Let's Bond

En 2025, à travers trois événements rassembleurs, Let's Bond a remis un généreux montant de **250 000 \$** à la Fondation Jeunes en Tête. La santé mentale, au cœur de sa mission, a été mise en lumière lors d'événements phares tels que The Derby, le Challenge Let's Bond et le Bal Urbain.



Défi Challenge Québec 800

Encore une fois, Réjean Fournier, ses collaborateurs et les participants au défi ont surpassé les attentes en amassant un montant record de **147 800 \$**, grâce à leur engagement et à leur mobilisation.



Banque Nationale

La 13^e édition du Grand Tour BN s’est tenue du 26 au 29 juin, pour une toute première fois à Toronto, en Ontario. Plus de 280 coureurs, cyclistes et bénévoles y ont participé afin de soutenir plusieurs organismes œuvrant auprès des jeunes.

Au total, l’événement a permis d’amasser **250 000 \$**. De cette somme, **60 000 \$** ont été remis à la Fondation Jeunes en Tête afin de soutenir sa mission de prévention en santé mentale auprès des adolescents du Québec.



Banque Scotia

Pour une troisième année consécutive, des employés de la Banque Scotia se sont réunis le 27 juillet à l’occasion d’un tournoi de softball. Un montant total de **20 380 \$** a été amassé au profit de la Fondation.



RBC

La mobilisation de RBC s’est poursuivie en 2025 dans le cadre de deux initiatives phares : la soirée du Casino Royal et le Tournoi de golf RBC Services financiers à l’entreprise. Ces activités ont permis d’amasser un total de **655 130 \$** au profit de plusieurs causes jeunesse.

À titre de partenaire et de facilitateur administratif, la Fondation Jeunes en Tête a accompagné la réalisation de ces initiatives. De cette somme, **100 000 \$** issus du Casino Royal et **30 330 \$** générés par le Tournoi de golf RBC ont été remis à la Fondation afin de soutenir sa mission de prévention en santé mentale auprès des adolescents du Québec.



© CRÉDITS PHOTOS : Grand Tour BN (photo gracieuseté de la Banque Nationale, crédit photo Maxime Côté), Let’s Bond (crédit photo Vincent Noël)

Une mobilisation par les jeunes *pour les jeunes*

La mobilisation des jeunes autour de la santé mentale est particulièrement inspirante. En s'impliquant dans des projets porteurs de sens, ces jeunes deviennent de véritables agents de changement au sein de leur communauté.

S'engager dans une initiative qui compte contribue à briser les tabous, à ouvrir le dialogue et à renforcer les liens entre les générations. Dans le cadre d'événements, de campagnes ou de projets créatifs, les jeunes démontrent qu'ils détiennent le pouvoir d'influencer positivement leur milieu et de faire avancer la cause de la santé mentale.

Initiatives portées par les jeunes

Alexia St-Maurice (Académie St-Louis , Montréal) : 2 081 \$

À seulement 16 ans, Alexia a organisé un deuxième spectacle solo mettant en lumière ses compositions originales et son univers musical. Par sa sensibilité et sa créativité, elle a su mobiliser son public afin de soutenir la cause de la santé mentale.

Étudiants du CPA (Université Laval) : 2 500 \$

Le Comité CPA de l'Université Laval a organisé une deuxième édition de sa soirée Casino au profit de la Fondation Jeunes en Tête. Cet événement rassembleur a permis de mobiliser la communauté étudiante autour de la cause.

Étudiants du Séminaire Saint-François (Saint-Augustin-de-Desmaure) : 320 \$

Dans le cadre de la journée Bell Cause pour la cause, les élèves ont organisé une collecte de fonds par la vente de viennoiseries. Cette initiative a permis de sensibiliser leur milieu scolaire à l'importance de la santé mentale chez les jeunes.

Défilé Dans ma tête (Collège des Compagnons) : 4 632 \$

Des élèves de 5^e secondaire ont organisé une soirée-bénéfice alliant danse, musique, chant et défilé de mode écoresponsable. Leur projet a permis de promouvoir la santé mentale tout en mobilisant leur communauté de façon créative et engagée.

Au-delà des sommes recueillies, ces initiatives témoignent de la capacité des jeunes à prendre la parole, à mobiliser leur entourage et à contribuer activement à une culture plus ouverte et bienveillante autour de la santé mentale.



Émilie Bédard : une jeunesse engagée reconnue par l'AFP Québec

En 2025, Émilie Bédard a reçu le **Prix Jeunesse engagée par excellence en philanthropie**, remis par l'Association des professionnels en philanthropie (AFP Québec). Cette distinction souligne l'engagement, le leadership et la générosité d'un ou d'une jeune de 25 ans et moins ayant contribué de façon exceptionnelle à faire avancer une cause.

Avec son défi **Un pas à la fois**, Émilie a parcouru plus de 600 km entre Thetford Mines et Ottawa afin de sensibiliser la population à l'importance de la santé mentale des jeunes. Grâce à sa détermination et à la mobilisation de sa communauté, elle a amassé plus de **22 000 \$** au profit de la Fondation Jeunes en Tête.

Son parcours rappelle avec force que les jeunes détiennent le pouvoir de faire bouger les choses, d'ouvrir le dialogue et d'inspirer leur communauté, un pas à la fois.

De tout horizon *pour la santé mentale*

Invincible Boutique : une marque de mode urbaine au grand cœur

Fondée en 2014, Invincible Boutique a choisi de s'associer à la Fondation pour lui permettre d'aller encore plus loin dans sa mission auprès des adolescents. La boutique a décidé de verser 2 \$ pour chaque achat effectué sur son site Web.

Allo Simonne : l'humain avant tout

Engagée auprès de plusieurs causes, l'entreprise gourmande Allo Simonne soutient pour une troisième année la Fondation en versant 1 \$ pour chaque Coffret Noisettes Chocolats & Plaisirs vendu.

Prof Pastel : promouvoir des relations authentiques

En 2025, la Fondation Jeunes en Tête a pu compter sur l'engagement de Prof Pastel à l'aide d'une initiative porteuse de sens autour du chandail Connexion. Inspirée par son expérience comme enseignante, elle souhaitait rappeler l'importance des relations humaines authentiques dans le bien-être des jeunes.

Dans un contexte où la cyberintimidation et l'omniprésence des écrans peuvent fragiliser la confiance et la santé mentale des adolescents, cette collaboration a permis de sensibiliser la communauté à l'importance de soutenir les jeunes au quotidien.

Les Alouettes de Montréal : jouer en équipe pour les jeunes

Partenaires de la Fondation Jeunes en Tête depuis 2023, les Alouettes de Montréal ont poursuivi leur engagement envers la santé mentale des adolescents du Québec en 2025.

Au cours de la saison, les partisans ont pu soutenir la Fondation en achetant leurs billets via un lien dédié, leur permettant de bénéficier d'un rabais de 15 %, tandis que 15 % des ventes étaient remis à la Fondation pour appuyer ses programmes de prévention en santé mentale.

Par leur mobilisation, les Alouettes contribuent à rappeler que le sport peut aussi être un espace de sensibilisation, de solidarité et de soutien pour la santé mentale des jeunes.



La communauté au service de la mission

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les groupes et personnes qui ont pris l'initiative d'organiser des collectes de fonds au profit de la Fondation Jeunes en Tête. Grâce à leur créativité, à leur mobilisation et à leur générosité, ces groupes et personnes ont contribué de manière significative à faire avancer notre mission de prévention en santé mentale auprès des jeunes.

Qu'il s'agisse d'événements sportifs, de campagnes en entreprise, d'initiatives locales ou de projets portés par des citoyens engagés, chaque geste posé témoigne d'un réel désir de soutenir le mieux-être des adolescents du Québec et de renforcer le filet de sécurité qui les entoure.

Initiatives de la communauté

- **Atelier du Vieux Corbeau, Ébénisterie**
Gravures 2D 3D et Chez Biceps BBQ 2 960 \$
- **Alithya** 235 \$
- **Hôtel Saint-Sulpice** 1 325 \$
- **Authentique CrossFit** 4 175 \$
- **PSB BOISJOLI** 65 210 \$
- **Maude Cyr** 385 \$
- **Fondation Anthony Sans Limite** 2 727 \$
- **Mirelle St-Pierre** 1 500 \$
- **Judith Lavoie** 3 800 \$

Au-delà des montants recueillis, ces initiatives démontrent toute la force d'une communauté mobilisée autour d'une cause essentielle.





Regard vers l'avenir

Continuer à agir *ensemble*

Les besoins en santé mentale chez les jeunes demeurent importants et les prochaines années continueront de nous interpeller collectivement. Plus que jamais, la prévention doit faire partie des solutions durables pour soutenir les adolescents et leur entourage.

Au cours des dernières années, la Fondation Jeunes en Tête a renforcé sa présence dans les écoles, développé de nouveaux outils pour les familles et les milieux, élargi ses collaborations et poursuivi sa croissance partout au Québec. Cette évolution se poursuivra avec la même volonté : offrir des actions accessibles, humaines et ancrées dans les réalités vécues par les jeunes.

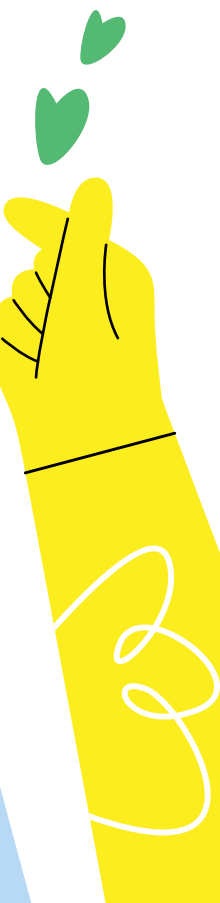
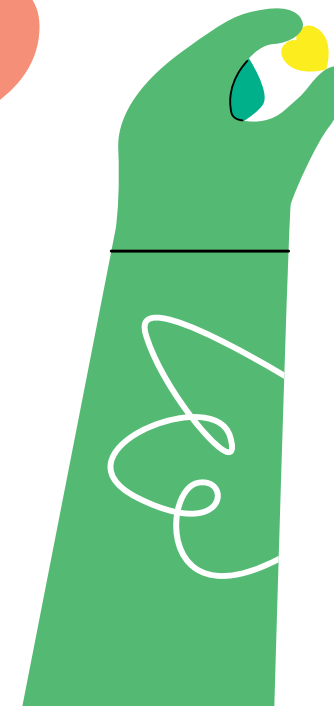
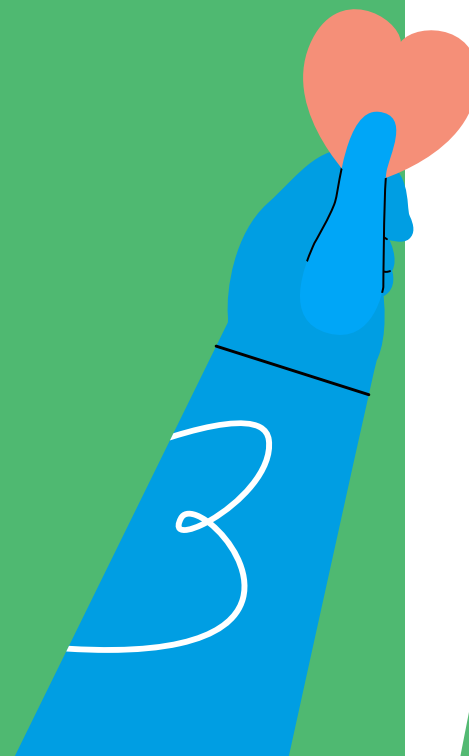
Les prochaines années seront guidées par plusieurs priorités : poursuivre le développement de nos services de prévention, améliorer l'accessibilité de nos contenus et renforcer notre capacité à mesurer concrètement les retombées de nos actions. Nous souhaitons également continuer à soutenir les adultes qui gravitent autour des adolescents (parents, personnel scolaire, intervenants et communautés) afin de consolider le filet de sécurité qui entoure les jeunes.

Ces ambitions ne peuvent se réaliser seules. Elles reposent sur une mobilisation collective portée par les écoles, les

familles, les partenaires, les donateurs, les bénévoles et toutes les personnes qui choisissent de croire en l'importance d'agir tôt.

Chaque atelier, chaque ressource offerte, chaque conversation amorcée et chaque geste de soutien contribuent à bâtir un environnement plus bienveillant pour les jeunes du Québec.

Ensemble, continuons à faire de la prévention une force de changement durable.



Merci à toutes les personnes qui rendent cette mission possible. Grâce à votre appui, nous pouvons continuer à offrir des outils et des ateliers sans frais aux jeunes du Québec et à leur entourage.

Pour consulter la liste de nos donateurs, c'est [ici](#).

Merci!

Bureau à Montréal

55, avenue Mont-Royal Ouest
Bureau 804
Montréal, Québec
H2T 2S6

Bureau à Québec

5300, boulevard des Galeries
bureau 210
Québec, Québec
G2K 2A2

Nous joindre

Téléphone
514 529-1000
fondationjeunesentete.org



[Fondation Jeunes en Tête](#)



[@jeunesentete](#)



[Fondation Jeunes en Tête](#)

FONDATION
JEUNES
EN TÊTE