23e *édition*

BAL *de la* SAINT-VALENTIN

PRÉSENTÉ PAR

beneva

La Caisse

Jeudi
11 février 2027
Gare Windsor, Montréal

FONDATION JEUNES EN TÊTE

BAL *de la* Saint-Valentin

Un événement philanthropique d'exception

Depuis plus de 20 ans, le **Bal de la Saint-Valentin** est le parfait exemple de la mobilisation de la communauté d'affaires du Grand Montréal envers une cause importante : **prévenir la détresse psychologique et sensibiliser les ados du Québec à une santé mentale positive.**

Sachant qu'un jeune sur trois souffre de symptômes liés à l'anxiété généralisée ou à la dépression, rejoignez-nous pour, qu'ensemble, on puisse faire une différence significative dans la vie des jeunes.

Merci infiniment !

Catherine Parent
Présidente du Cercle des Gouverneurs
Roynat Capital/Banque Scotia

Mélanie Boucher
Présidente - Directrice Générale
Fondation Jeunes en Tête

Une soirée qui fait la différence !

«Quand Rose a commencé à aller mal, je me suis retrouvée face à un mur. En région, les ressources manquaient, et la détresse de ma fille était traitée de façon inadaptée. Pendant des années, nous avons traversé l'incompréhension. Puis, un jour, la Fondation est venue à son école. Rose m'a dit : "Ils viennent parler de la dépression." Après l'atelier, elle s'est sentie comprise, soulagée, moins seule. »

Émilie, maman de Rose

20e édition

2024

ODYSSÉE SAUVAGE
620 invités

PRÉSIDENCE D'HONNEUR
Nadine Renaud-Tinker
RBC Banque Royale

BÉNÉFICE NET
605 000 $

21e édition

2025

APRÈS-SKI
650 invités

PRÉSIDENCE D'HONNEUR
Éric Fortin
Fondation Lise et Richard Fortin et Kastello Immobilier

BÉNÉFICE NET
860 000 $

22e édition

2026

LE GRAND DERBY
660 invités

PRÉSIDENCE D'HONNEUR
Jean-François Courville
Banque Scotia

BÉNÉFICE NET
750 000 $

FONDATION JEUNES EN TÊTE

La Fondation Jeunes en Tête a pour mission de **prévenir la détresse psychologique des jeunes de 11 à 18 ans au Québec**.

Nous accomplissons cette mission en offrant aux ados, à leurs parents et au personnel scolaire une multitude d'outils en ligne et des ateliers de sensibilisation dans les écoles.

Déstigmatiser, sensibiliser et outiller, voici les gestes concrets que nous posons chaque jour pour aider les prochaines générations à faire face aux défis de la vie.

Saviez-vous que...

un jeune sur **trois** souffrirait de symptômes liés à l'**anxiété généralisée** ou à la **dépression** *

50 % des troubles de santé mentale apparaissent **avant l'âge de 14 ans**

La Fondation sensibilise plus de **55 000 jeunes** dans les écoles chaque année.

* Un jeune sur trois présente des symptômes d'anxiété ou de dépression.
Université de Sherbrooke, 09-02 2023

Ça passe par la prévention !

La Fondation offre une multitude d'outils en ligne, tels que des vidéos, balados, mini guides, etc., créés avec l'aide d'experts, afin de mieux outiller les ados et les acteurs importants dans leurs vies.

Retrouvez-les en cliquant ici :

- *Écoles*
- *Jeunes*
- *Familles*

Deux ateliers offerts au secondaire :

La Base pour la santé mentale *: présenté aux élèves de 11 à 13 ans, cet atelier propose une approche positive pour la santé mentale*

Solidaire pour la santé mentale ** : *présenté aux élèves de 14 ans et plus, cet atelier offre de l'aide pour prévenir la dépression chez les adolescents*

** Ce programme est présenté depuis 1998 aux jeunes à travers le Québec.

Coprésidence d'honneur

« La détresse psychologique des jeunes, malheureusement trop répandue, devrait tous nous interpeller, car elle touche directement les générations qui formeront le Québec de demain. Chez Beneva comme à La Caisse, nous croyons fermement qu'investir dans le bien-être de nos jeunes, avec des actions concrètes en prévention, c'est contribuer à bâtir une société plus forte, plus prospère. C'est ce qui nous rassemble autour du 23e Bal de la Saint-Valentin.

Joignez-vous à nous et contribuez à cet élan de solidarité ! »

Sarah-Émilie Bouchard
Première vice-présidente, Stratégie globale et cheffe des Opérations
La Caisse

Jean-François Chalifoux
Président et chef de la direction
beneva

OPTIONS *de* PARTENARIATS

OR

25 000 $

Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes

Une (1) table de dix (10) personnes pour le Bal, le jeudi 11 février 2027, positionnée prioritairement dans la salle

- Logo de l'entreprise dans la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- Visibilité de l'entreprise dans une pleine diapositive dans la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn
- Mention dans la section "Bal de la Saint-Valentin" du rapport d'activités de la Fondation

ARGENT

14 500 $

Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes

Une (1) table de dix (10) personnes pour le Bal, le jeudi 11 février 2027

- Visibilité de l'entreprise dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise dans la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

OPTIONS *de* COMMANDITES

RÉSERVÉE

VINS DE LA SOIRÉE

Une bonne bouteille sélectionnée pour un bel événement, ça change tout.

10 000 $

- Logo de l'entreprise dans les menus de la soirée
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

COCKTAIL ET BAR DE SOIRÉE

Quoi de mieux que de lancer les festivités et de les terminer en beauté avec de fins breuvages ?

6 000 $

- Logo de l'entreprise sur des marques-verres aux pieds des coupes pour le cocktail et au bar de soirée
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

VENDUE

STATION PHOTO

Une image vaut mille mots, offrez celle qui restera imprimée lors de cette soirée.

6 000 $

- Logo de l'entreprise sur toutes les photos prises à la station (envoi par texto/courriel ET impressions sur place)
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

OPTIONS *de* COMMANDITES

RÉSERVÉE

ENCAN EN LIGNE

Faites rêver en permettant à tous de s'offrir un petit ou grand plaisir.

6 000 $

- Logo de l'entreprise dans les bandeaux sur la plateforme de l'encan ainsi que dans nos infolettres
- Logo de l'entreprise dans les publications et stories sur LinkedIn, Instagram et Facebook en lien avec l'encan
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

STATION HUÎTRES

Une station à votre image dans un décor enchanteur, que demander de mieux ?

5 000 $

- Logo de l'entreprise à la station
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

RÉSERVÉE

CADEAUX DE SOIRÉE

Faites durer le plaisir de la soirée en offrant un petit quelque chose pour remercier les convives.

5 000 $

- Logo de l'entreprise sur les cadeaux de soirée
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

OPTIONS *de* COMMANDITES

RÉSERVÉE

VESTIAIRE

Offrez le service de vestiaire et transformez un moment d'attente en expérience.

5 000 $

- Visibilité sur les coupons du vestiaire ainsi qu'une affichette
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

RÉSERVÉE

STATIONNEMENT

Proposez une expérience de stationnement sans souci.

5 000 $

- Logo de l'entreprise apposé aux côtés d'un autre commanditaire sur l'affiche à l'entrée de la Gare et sur les accroches-miroirs dans les voitures des invités
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

RÉSERVÉE

VALET

Soyez le premier et dernier souvenir de la soirée pour les invités.

5 000 $

- Logo de l'entreprise apposé aux côtés d'un autre commanditaire sur l'affiche à l'entrée de la Gare et sur les accroches-miroirs dans les voitures des invités
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

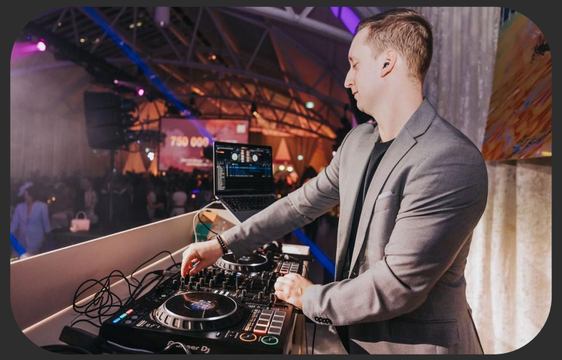
OPTIONS *de* COMMANDITES

ANIMATION MUSICALE

Présentez le DJ et sa planification musicale du cocktail jusqu'au plancher de danse !

5 000 $

- Une affichette près de la scène ou sur un écran lors de la présentation
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation



SÉCURITÉ

Une soirée dans le plaisir et la bonne humeur c'est l'idéal !

5 000 $

- Logo de l'entreprise sur une affiche à l'entrée de la Gare
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

OPTIONS *de* COMMANDITES

RÉSERVÉE

PRESTATION DE LA SOIRÉE

Offrez aux invités un moment inoubliable pendant la soirée !

5 000 $

- Une affichette près de la scène ou sur un écran lors de la présentation
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

RÉSERVÉE

STATION DESSERT

Offrez la touche finale du repas avec des gourmandises hors du commun et à votre image !

5 000 $

- Logo de l'entreprise à la station dessert
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance partagée sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise sur la page de l'événement, sur le site Internet de la Fondation

CERCLE *des* GOUVERNEURS

Édition 2026 *

Catherine **Parent**, Roynat Capital/Banque Scotia
Sonia **Boisvert**, PwC
Pierre **Desjardins**, Chades & associés
Éric **Fortin**, Fondation Lise et Richard Fortin et Kastello Immobilier
Nathalie **Gagnon**, BCF Avocats d'affaires
Paule **Labelle**, Cava Rose

***Représentants de ces entreprises durant cette période**

VISIBILITÉ *et* RAYONNEMENT

Chaque année, le Bal de la Saint-Valentin suscite l'intérêt de plusieurs médias de grande envergure.

Les partenaires et commanditaires bénéficient donc d'une belle visibilité additionnelle pour leur participation philanthropique.

L'événement est également mis de l'avant sur le site de la Fondation et sur ses réseaux sociaux.

L'édition *2026*

+ *15 000* impressions sur nos réseaux sociaux *
+ *3 000* impressions sur notre site web *

*Impressions : nombre de fois que la publication a été vue, il est possible qu'elle soit apparue plus d'une fois sur le fil d'actualité d'une même personne.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

COMITÉ ÉXÉCUTIF

Éric BUJOLD, Président du conseil
Vice-président du conseil et chef des relations clients, Banque Nationale
Nathalie GAGNON, Vice-présidente du conseil
Associée, avocate, BCF Avocats d'affaires
Geneviève DESCHAMPS, Trésorière du conseil
Vice-président, Finance, Groupe CSL
Luc BACHAND
Administrateur de sociétés
Donald BASTIEN
Administrateur de sociétés
Jean-François CHALIFOUX
Président et chef de la direction, Beneva
Stéphane LAVIGNE
Vice-président exécutif, Groupe RHR
Jean-Sébastien MONTY
Associé principal, président, Collectif Humanise
Patrick PALERME
Directeur général - Amérique du Nord, Global Change Leaders

ADMINISTRATEUR

Réal BELLEMARRE
Administrateur et conseiller
Sonia BOISVERT
Associée, Certification, et Chef, Ressources humaines, PwC Canada
Geneviève BROUILLARD
Première Vice-Présidente, Québec et Est de l'Ontario, Banque Scotia
Nicolas BRUNET
Associé, Idéaliste Capital
Catherine BUREAU-LAVALLÉE
Directrice principale, Alignement stratégique, Gestion de patrimoine, Desjardins
Mathieu DESCHAMPS
Associé, cochef canadien, Fusions et acquisitions, Norton Rose Fulbright Canada
Marie-France GAGNON
Présidente, Scanmeg
Simon GAUTHIER
Avocat associé, Dentons Canada
Marjolaine HUDON
Présidente régionale, Direction du Québec, RBC Banque Royale
Jean MONGEAU
Coach professionnel, Double Impact coaching
Sophie OUELLET
Vice-présidente, développement des affaires, Garanties collectives, Sun Life
Érik RYAN
Conseiller spécial

MEMBRES D'OFFICES

Dr Yves LAMONTAGNE,
Psychiatre et fondateur, Fondation des maladies mentales

Paul GAULIN,
Président, Gestion Paul Gaulin Inc., PG Immobilier S.E.C. et PG Aviation S.E.C.

Agissez maintenant :
devenez partenaire et changez la vie des jeunes!

FONDATION JEUNES EN TÊTE