



L'ART DU JARDIN ANGLAIS

ÉDITION ÉDITION ÉDITION
15^e ÉDITION ÉDITION ÉDITION

BAL DU MAIRE
DE LA FONDATION
JEUNES EN TÊTE

beneva

Le vendredi 4 décembre 2026
Fairmont Le Château Frontenac

FONDATION
JEUNES
EN TÊTE

LE BAL DU MAIRE

Un événement philanthropique d'exception

Nous sommes très enthousiastes de solliciter votre appui pour **le 15e Bal du maire de Québec de la Fondation Jeunes en Tête**.

Ce rendez-vous philanthropique hautement divertissant se tiendra au **Fairmont Le Château de Frontenac**, le **vendredi 4 décembre** prochain. Joignez-vous à nous et à plus de **750 membres de la communauté d'affaires** qui, chaque année, ont à cœur la **prévention de la détresse psychologique chez les adolescents de la Capitale-Nationale et de l'Est-du-Québec**.

Participer au Bal du maire, c'est **faire partie d'un important mouvement de solidarité** qui permet d'avoir un impact dans la vie de milliers de jeunes ! Imaginez combien nous pourrions en aider si, ensemble, le temps d'une soirée, nous réussissions à amasser plus de **1 100 000 \$**.



Éric Bujold
Président du CAFJET
Chef des relations clients
Banque Nationale



Alex Harvey
Président du Cercle des Gouverneurs
Avocat
BCF Avocats d'affaires

UNE SOIRÉE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

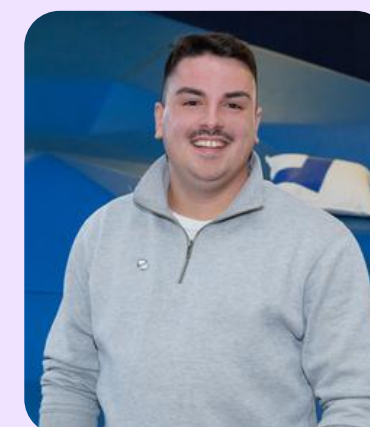
Par votre engagement, vous permettez d'offrir un avenir lumineux et prometteur aux jeunes qui nous entourent.

Thomas, 23 ans, a repris sa santé mentale en main :

« J'aurais tellement aimé à ce moment de ma vie avoir accès à des outils en ligne et des ateliers offerts dans les écoles secondaires par la Fondation. Je suis privilégié, car j'ai bénéficié de l'appui d'un organisme financé par la Fondation pour m'aider vers mon rétablissement. »

C'est grâce à l'extraordinaire mobilisation de gens comme vous que la Fondation Jeunes en Tête peut, chaque année, poursuivre sa mission par ses actions concrètes auprès des jeunes, leurs parents et les écoles.

MERCI infiniment !



— Thomas Lebel,
ambassadeur FJET

LA PRÉSIDENTENCE D'HONNEUR

Beneva x Fondation Jeunes en Tête - Complices de longue date !

« Je suis honoré de présider la 15^e édition du Bal du maire, un événement qui nous permet de soutenir la santé mentale des jeunes et de bâtir un avenir plus résilient pour toutes et tous. »

beneva



Jean-François Chalifoux

Président et chef de la direction



La Fondation Jeunes en Tête a pour mission de **prévenir la détresse psychologique des jeunes de 11 à 18 ans au Québec.**

Nous accomplissons cette mission en offrant aux adolescents, à leurs parents et au personnel scolaire une multitude d'outils en ligne et des ateliers de sensibilisation dans les écoles.

Déstigmatiser, sensibiliser et outiller, voici les gestes concrets que nous posons chaque jour pour aider les prochaines générations à faire face aux défis de la vie.

Saviez-vous que...



1 jeune sur **3** souffrirait de symptômes liés à l'**anxiété généralisée** ou à la **dépression ***



50 % des troubles de santé mentale apparaissent **avant l'âge de 14 ans**



La Fondation sensibilise plus de **55 000 jeunes** dans les écoles chaque année

Ça passe par la prévention !

La Fondation offre une multitude d'outils en ligne, tels que vidéos, balados, mini guides, etc., créés avec l'aide d'experts, afin de mieux outiller les ados et les acteurs importants dans leurs vies.

Retrouvez-les en cliquant ici :

✦ [Écoles](#) ✦ [Jeunes](#) ✦ [Familles](#)

Deux ateliers offerts au secondaire

:

La Base pour la santé mentale :
présenté aux élèves de 11 à 13 ans, cet atelier propose une approche positive pour la santé mentale

Solidaire pour la santé mentale ** :
présenté aux élèves de 14 ans et plus, cet atelier offre de l'aide pour prévenir la dépression chez les adolescents

* Un jeune sur trois présente des symptômes d'anxiété ou de dépression.
Université de Sherbrooke, 09-02 2023

** Ce programme est présenté depuis 1998 aux jeunes à travers le Québec.

LE BAL DU MAIRE DE QUÉBEC

Depuis 15 ans, le **Bal du maire mobilise la communauté d'affaires de Québec** autour de la prévention de la détresse psychologique chez les jeunes. Grâce à nos généreux donateurs, le Bal du maire a déjà permis de récolter plus de **8,5 M \$ net** pour **soutenir plus de 100 organismes œuvrant auprès des jeunes**.

Au cours de l'année **2026-2027**, la Fondation, par le biais du 14e Bal du maire 2025, investira la somme de **1 075 000 \$** afin de soutenir son **bureau satellite dans la Capitale-Nationale**, assurer le déploiement de ses **ateliers** dans les écoles secondaires de la région de Québec et de l'Est-du-Québec et **appuyer des organismes d'entraide jeunesse** œuvrant pour une saine santé mentale.

Éditions précédentes

2025

14^e édition

Thème : Bora Bora

Invités : 750 personnes

Présidence d'honneur :

M. Laurent **FERREIRA**, Banque Nationale

Montant amassé: 1 075 000 \$ net



Thème : Olá Lisboa

Invités : 692 personnes

Coprésidence d'honneur :

Mme Lisa **GIANNONE**, BFL CANADA

M. Stéphane **GARNEAU**, Micrologic

Montant amassé: 1 000 000 \$ net

2024

13^e édition

2023

12^e édition

Thème : La Voie Céleste

Invités : 666 personnes

Présidence d'honneur :

M. Guy **CORMIER**, Desjardins

Montant amassé: 800 000 \$ net



CERCLE DES GOUVERNEURS

Édition 2026 *

Alex **Harvey**, président du Cercle des Gouverneurs, avocat, BCF Avocats d'affaires

Julie **Bédard**, vice-présidente, positionnement stratégique et relations d'affaires pour l'ensemble du Québec, BFL CANADA

Marina **Binotto**, directrice, Affaires publiques et gouvernementales, Énergie Valero

Martin **Coulombe**, vice-président principal, région de Québec, Pomerleau

Pascale **Côté**, vice-présidente – Partenariat au leadership, Beneva

Martine **Dessureault**, vice-présidente Entreprises et Gestion privée 1859, Québec et Est-du-Québec, Banque Nationale

Jean-François **Dufour**, vice-président développement stratégique, Béton Provincial

Pierre-Olivier **Dumas**, associé directeur, Stein Monast

Marc-André **Gravel**, associé directeur, GBV Avocats

Natacha **Jean**, directrice des affaires publiques, Micrologic

Britta **Kröger**, consultante mode et art de vivre, La Maison Simons

Suzie **Labbé**, planificateur financier, Sun Life

Marie-Ève **Lamontagne**, banquière privée, RBC Banque privée, Banque Royale du Canada

Donald **Larose**, vice-président, Gestion de propriété, Commerce de détail, Québec, JLL

Jean **Quenneville**, directeur, Relations externes-Québec, Rio Tinto

François **Santerre**, vice-président principal pour la province de Québec, Englobe

Catherine **Simard**, banquière privée, RBC Banque privée, Banque Royale du Canada

Philippe **Tardif**, vice-président, Eterna Groupe Financier

Marc **Villeneuve**, vice-président, Développement et rayonnement des affaires, Services aux Entreprises, Mouvement Desjardins

***Représentants de ces entreprises durant cette période**



CERCLE DES AMBASSADEURS

Édition 2026 *

Denis **LEFRANÇOIS**, président du Cercle des Ambassadeurs, conseiller spécial,
Groupe VRSB arpenteurs-géomètres
Jean **GAGNON**, conseiller principal, Gestion privée - Québec et Est du Québec,
Banque Nationale
Serge **LEBEL**, ASC, associé, avocat, BCF Avocats d'affaires
Claude **TESSIER**, ambassadeur, iA Groupe financier dans la communauté,
Industriel Alliance
Roxanne **VACHON**, gestionnaire principale, Bal du maire de la Fondation Jeunes en Tête



*Représentants de ces entreprises durant cette période

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Chaque année, le Bal du maire suscite l'intérêt de plusieurs médias de grande envergure. Les partenaires et commanditaires bénéficient donc d'une belle visibilité additionnelle pour leur participation philanthropique.

Le Bal a notamment rayonné dans le Journal de Québec, Le Soleil, Prestige magazine et sur TVA...

L'événement est également mis de l'avant sur le site de la Fondation et sur ses réseaux sociaux.

L'édition 2025

+ 52 000 impressions sur nos réseaux sociaux *

+ 2 800 interactions au total



*Impressions : nombre de fois que la publication a été vue, il est possible qu'elle soit apparue plus d'une fois sur le fil d'actualité d'une même personne.

POURQUOI S'ASSOCIER À CET ÉVÉNEMENT

En devenant partenaire de ce rendez-vous philanthropique, **vous contribuerez à assurer le succès** de cet événement, **à appuyer la mission** de la Fondation Jeunes en Tête, **à inciter la communauté d'affaires** à faire preuve du même élan de générosité et à contribuer à la prévention de la détresse psychologique chez les jeunes.



Partenaires mobilisés



Réseautage enviable



Témoignages inspirants

**Une présence
significative
pour soutenir
concrètement...**



**des milliers de
jeunes à
entrevoir
l'avenir avec
espoir !**

Merci !

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

COMITÉ EXÉCUTIF

Éric BUJOLD, Président du conseil de la Fondation
Chef des relations clients, Banque Nationale du Canada
Luc BACHAND, Vice-président du conseil
Administrateur de sociétés
Geneviève DESCHAMPS, Trésorière du conseil
Vice-présidente, Finance, Groupe CSL
Donald BASTIEN
Administrateur de sociétés
Jean-François CHALIFOUX
Président et chef de la direction, Beneva
Nathalie GAGNON
Associée, avocate, BCF Avocats d'affaires
Stéphane LAVIGNE
Vice-président exécutif, Groupe RHR
Jean-Sébastien MONTY
Associé principal, président, Collectif Humanise
Patrick PALERME
Directeur général - Amérique du Nord, Global Change Leaders

ADMINISTRATEURS

Réal BELLEMARE
Administrateur et conseiller
Sonia BOISVERT
Associée, Certification, et Chef, Ressources humaines, PwC Canada
Geneviève BROUILLARD
Première Vice-Présidente, Québec et Est de l'Ontario, Banque Scotia
Catherine BUREAU-LAVALLÉE
Directrice principale, Alignement stratégique et Performance,
Assurance de personnes, Desjardins
Marie-France GAGNON
Présidente, Scanmeg
Simon GAUTHIER
Avocat associé, Dentons Canada
Di-Thai HUA
Premier vice-président Opérations, Desjardins
Marjolaine HUDON
Présidente régionale, Direction du Québec, RBC Banque Royale

Jean MONGEAU
Coach professionnel, Double Impact coaching
Sophie OUELLET
Vice-présidente, développement des affaires, Garanties
collectives, Sun Life
Érik RYAN
Conseiller spécial

MEMBRES D'OFFICES

Dr Yves LAMONTAGNE
Psychiatre et fondateur, Fondation des maladies mentales

Paul GAULIN
Président, Gestion Paul Gaulin Inc., PG Immobilier S.E.C. et PG Aviation S.E.C.



OPTIONS DE PARTENARIATS

SOLIDAIRE

20 000 \$



Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Inclut 1 table de 10 personnes avec emplacement privilégié/prioritaire dans la salle de bal, le vendredi 4 décembre 2026



2 invitations pour le cocktail privé en présence du maire de Québec



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- ✦ une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- ✦ logo de l'entreprise dans une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ mention du partenariat sur la page publicitaire post-événementielle du Journal de Québec



ANNIVERSAIRE

15 000 \$



Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Inclut 1 table de 10 personnes dans la salle de bal, le vendredi 4 décembre 2026



Logo de l'entreprise et mention sur :

- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- ✦ une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- ✦ mention du partenariat sur la page publicitaire post-événementielle du Journal de Québec
- ✦ logo de l'entreprise dans une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn

OPTIONS DE PARTENARIATS

PLATINE

14 000 \$



Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Inclut 1 table de 10 personnes soit dans le Frontenac, le Petit Frontenac ou salon Bellevue, le vendredi 4 décembre 2026



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- ✦ logo de l'entreprise dans une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ mention du partenariat sur la page publicitaire post-événementielle du Journal de Québec



ARGENT

8 400 \$



Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Inclut 6 billets à une table de 10 personnes dans le Petit Frontenac ou salon Bellevue



Mention de l'entreprise sur :

- ✦ une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée

OPTIONS DE PARTENARIATS

PRÉSIDENTIEL

5 000 \$

* sur invitation seulement

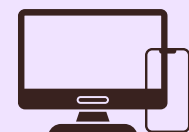


Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Invitations pour 2 personnes au cocktail privé et 2 places à la table d'honneur présidentielle dans la salle Frontenac

Logo de l'entreprise sur :



✦ une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée



✦ mention du partenariat sur la page publicitaire post-événementielle du Journal de Québec

BRONZE

5 600 \$



Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Inclut 4 billets pour 1 table de 10 invités soit dans le Petit Frontenac ou salon Bellevue avec possibilité de partager entre 2 entreprises, le vendredi 5 décembre 2025



mention typo de l'entreprise sur une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée

Vins de la soirée

RÉSERVÉ!

Faites briller les vins de la soirée judicieusement sélectionnées pour un accord parfait avec le menu gastronomique.

10 000 \$

Après-Bal

RÉSERVÉ!

Offrez un moment mémorable aux invités de L'Après-Bal ! Vous aurez l'opportunité en or de vous rattacher à un moment festif, chaleureux et divertissant.

8 500 \$

Repas gastronomique

Offrez aux convives une expérience culinaire unique, mêlant saveurs raffinées et élégance, une occasion parfaite pour associer votre nom à cette expérience.

7 500 \$

Cocktail privé et de bienvenue

Quoi de mieux que de lancer les festivités en beauté avec des bulles ? Associez votre marque à ce moment de partage et de célébration.

6 000 \$

Encan

Faites rêver en permettant à tous de s'offrir un petit ou grand plaisir. Cette opportunité est hors norme puisqu'elle dépasse la soirée en elle-même..

5 000 \$

Vestiaire

Offrez aux convives un service de vestiaire impeccable, qui les accueille avec soin. Associez votre marque à ce moment clé, où chaque détail compte,

5 000 \$

Prestation musicale

Présentez l'animation musicale de L'Après-Bal ! L'ambiance transportera les convives dans un univers particulier à chaque étape de la soirée.

5 000 \$

Station Gourmande

Faites rêver les convives avec des saveurs digne des grands restaurants ! Une station à votre image dans un décor enchanteur, que demander de mieux ?

5 000 \$

Espace Photo

Une image vaut mille mots, alors offrez celle qui restera imprimée lors de cette soirée. Une occasion parfaite de faire rayonner votre visibilité.

5 000 \$

OPTIONS DE COMMANDITES

VINS DE LA SOIRÉE RÉSERVÉE

Faites briller les vins de la soirée judicieusement sélectionnés pour un accord parfait avec le menu gastronomique.

10 000 \$



Logo de l'entreprise sur :

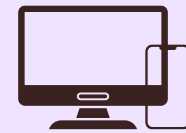
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ les sous-verres et autres possibilités de visibilité dans le menu
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



APRÈS-BAL RÉSERVÉE

Offrez un moment mémorable aux invités de L'Après-Bal ! Vous aurez l'opportunité en or de vous rattacher à un moment festif, chaleureux et divertissant.

8 500 \$



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ les écrans dans le Verchères avec la mention « L'Après-Bal vous est offert par NOM/LOGO » et autres possibilités de visibilité à définir
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



REPAS GASTRONOMIQUE

Offrez aux convives une expérience culinaire unique, mêlant saveurs raffinées et élégance, une occasion parfaite pour associer votre nom à cette expérience.

7 500 \$



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ le menu et en présentation culinaire sur un des plats de la soirée
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



OPTIONS DE COMMANDITES

COCKTAIL PRIVÉ ET DE BIENVENUE

Quoi de mieux que de lancer les festivités en beauté avec des bulles ? Associez votre marque à ce moment de partage et de célébration.

6 000 \$



Logo de l'entreprise sur :

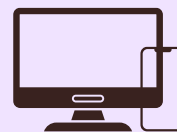
- ✦ les étiquettes pour pieds de verre et autres possibilités de visibilité à définir
- ✦ les écrans dans le Verchères avec la mention « Le cocktail vous est offert par NOM/LOGO »
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



ENCAN

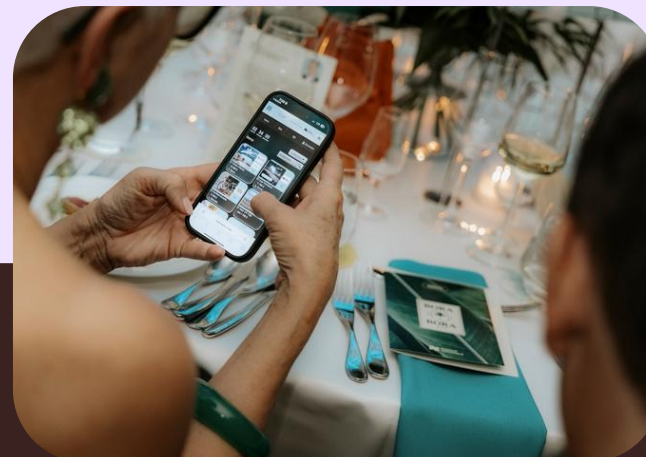
Faites rêver en permettant à tous de s'offrir un petit ou grand plaisir. Cette opportunité est hors norme puisqu'elle dépasse la soirée en elle-même. Une visibilité qui débute une semaine à l'avance et qui s'adresse à la population entière.

5 000 \$



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ la bannière en haut de la plateforme d'encan
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- ✦ nos médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ les infolettres et messages textes en lien avec l'encan



PRESTATION MUSICALE

Présentez l'animation musicale de L'Après-Bal ! L'ambiance transportera les convives dans un univers particulier à chaque étape de la soirée.

5 000 \$



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ la présentation visuelle et durant la prestation en fin de soirée
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

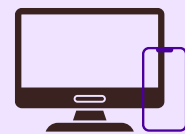


OPTIONS DE COMMANDITES

STATION GOURMANDE

Faites rêver les convives avec des saveurs digne des grands restaurants ! Une station à votre image dans un décor enchanteur, que demander de mieux ?

5 000 \$



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ la présentation culinaire et/ou affichettes
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



ESPACE PHOTO

Une image vaut mille mots, alors offrez celle qui restera imprimée lors de cette soirée. Une occasion parfaite de faire rayonner votre visibilité sur les plateformes sociales en étant au centre des souvenirs collectifs !

5 000 \$



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ toutes les photos prises à la station (envoi par texto/courriel)
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



VESTIAIRE

Offrez aux convives un service de vestiaire impeccable, qui les accueille avec soin. Associez votre marque à ce moment clé, où chaque détail compte pour une expérience réussie !

5 000 \$



Logo de l'entreprise sur :

- ✦ les affichettes aux vestiaires et possibilité de bonbons ou items à l'effigie du logo
- ✦ la projection visuelle de la soirée
- ✦ une publication partagée de reconnaissance sur LinkedIn
- ✦ la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



CONTACT

Pour toute question relative à un partenariat ou à une commandite,
n'hésitez pas à nous écrire !



Par courriel à l'adresse suivante
RSVP_BDM@fondationjeunesentete.org



A young man and woman are looking at a smartphone together. The man is on the left, wearing a red and blue plaid shirt over a white t-shirt. The woman is on the right, wearing a white t-shirt and denim overalls, with white earbuds in her ears. They are both smiling and looking at the phone. The background is a bright blue sky with white clouds.

Ensemble, faisons la difference...
Les ados ont besoin de nous !

FONDATION
JEUNES
EN TÊTE