

A stylized illustration of a purple horse and jockey in the top left corner. The horse is depicted in a dynamic, galloping pose, with its legs extended. The jockey is wearing a purple outfit and a white helmet. The background of the entire poster is a gradient of warm colors, transitioning from a deep orange at the top to a soft pink at the bottom.

Le GRAND DERBY

UNE COURSE À LA BIENVEILLANCE TEINTÉE D'ÉLÉGANCE

*Bal de la
Saint-Valentin*

22^e ÉDITION

JEUDI 12 FÉVRIER 2026

GARE WINDSOR, MONTRÉAL

FONDATION
JEUNES
EN TÊTE

LE BAL DE LA SAINT-VALENTIN

Un événement philanthropique d'exception

Depuis plus de 20 ans, le **Bal de la Saint-Valentin** est le parfait exemple de la mobilisation de la communauté d'affaires du Grand Montréal envers une cause importante : **prévenir la détresse psychologique et sensibiliser nos adolescents à une santé mentale positive.**

Sachant qu'un jeune sur trois souffre de symptômes liés à l'anxiété généralisée ou à la dépression, rejoignez-nous pour, qu'ensemble, on puisse faire une différence significative dans la vie des jeunes.

Merci infiniment !



Éric Bujold
Président du CA FJET
Chef des relations clients
Banque Nationale



Catherine Parent
Présidente du
Cercle des gouverneurs
Directrice générale, Partenaires
d'investissement Roynat
Roynat Capital/Banque Scotia



Mélanie Boucher
Présidente - Directrice Générale
Fondation Jeunes en Tête

Une soirée qui fait la différence !

« Comme animatrice, c'est un privilège de voir l'étincelle dans les yeux d'un jeune pendant un atelier. Quand j'étais en secondaire 4, j'ai moi-même reçu la Fondation dans ma classe. Ça m'a fait un bien immense. Je me sens fière d'avoir l'opportunité de faire une différence à mon tour. »



— Martine, employée de la
Fondation Jeunes en Tête

Entreprises mobilisées

Réseautage enviable

Témoignages inspirants



La Fondation Jeunes en Tête a pour mission de **prévenir la détresse psychologique des jeunes de 11 à 18 ans au Québec.**

Nous accomplissons cette mission en offrant aux adolescents, à leurs parents et au personnel scolaire une multitude d'outils en ligne et des ateliers de sensibilisation dans les écoles.

Déstigmatiser, sensibiliser et outiller, voici les gestes concrets que nous posons chaque jour pour aider les prochaines générations à faire face aux défis de la vie.

Saviez-vous que...



un jeune sur **trois** souffrirait de symptômes liés à l'**anxiété généralisée** ou à la **dépression ***



50 % des troubles de santé mentale apparaissent **avant l'âge de 14 ans**



La Fondation sensibilise plus de **50 000 jeunes** dans les écoles chaque année.

Ça passe par la prévention !

La Fondation offre une multitude d'outils en ligne, tels que vidéos, balados, mini guides, etc., créés avec l'aide d'experts, afin de mieux outiller les ados et les acteurs importants dans leurs vies.

Retrouvez-les en cliquant ici :

- [Écoles](#)
- [Jeunes](#)
- [Familles](#)

Deux ateliers offerts au secondaire :

La Base pour la santé mentale :
présenté aux élèves de 11 à 13 ans, cet atelier propose une approche positive pour la santé mentale

Solidaire pour la santé mentale ** :
présenté aux élèves de 14 ans et plus, cet atelier offre de l'aide pour prévenir la dépression chez les adolescents

* Un jeune sur trois présente des symptômes d'anxiété ou de dépression.
Université de Sherbrooke, 09-02 2023

** Ce programme est présenté depuis 1998 aux jeunes à travers le Québec.

19^e Édition

2023

LA VIE EN ROSE

650 invités

COPRÉSIDENTE D'HONNEUR

Ève **LAURIER**, Bombardier
Julie **DORÉ**, BCF Avocats d'affaires



BÉNÉFICE NET
742 000 \$

20^e Édition

2024

ODYSSÉE SAUVAGE

620 invités

PRÉSIDENTE D'HONNEUR

Nadine **RENAUD-TINKER**,
Banque Royale du Canada



BÉNÉFICE NET
605 000 \$

21^e Édition

2025

APRÈS-SKI

650 invités

PRÉSIDENTE D'HONNEUR

Éric **FORTIN**,
Kastello Immobilier et
Fondation Lise et Richard Fortin



BÉNÉFICE NET
860 000 \$

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Chaque année, le Bal de la Saint-Valentin suscite l'intérêt de plusieurs médias de grande envergure. Les partenaires et commanditaires bénéficient donc d'une belle visibilité additionnelle pour leur participation philanthropique.

Le Bal a notamment été vu dans La Presse +, Les Affaires, Le Journal de Montréal, Montreal Gazette, msnmtlmedia, Globe&Mail et MTL Centre-Ville.

L'événement est également mis de l'avant sur le site de la Fondation et sur ses réseaux sociaux.

L'édition 2025

- + 55 000 impressions sur nos réseaux sociaux *
- + 3 000 impressions sur notre site web *



*Impressions : nombre de fois que la publication a été vue, il est possible qu'elle soit apparue plus d'une fois sur le fil d'actualité d'une même personne.

OPTIONS DE PARTENARIATS

OR

25 000 \$



Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Une (1) table de dix (10) personnes pour le Bal, le jeudi 12 février 2026, positionnée prioritairement dans la salle



- Logo de l'entreprise dans la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- Visibilité de l'entreprise dans une pleine diapositive dans la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn
- Mention dans la section "Bal de la Saint-Valentin" dans le rapport d'activités

ARGENT

13 500 \$



Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes



Une (1) table de dix (10) personnes pour le Bal, le jeudi 12 février 2026



- Visibilité de l'entreprise dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Mention typo dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn

Commandites disponibles

Station huîtres *

Offrez la première bouchée de la soirée ! Une station à votre image dans un décor enchanteur, que demander de mieux ?

5 000 \$

Vins *

Une bonne bouteille sélectionnée pour un bel événement, ça change tout. Une occasion en or de faire découvrir un cépage aux amateurs et connaisseurs.

10 000 \$

Cocktails et bar de soirée *

Quoi de mieux que de lancer les festivités et de les terminer en beauté avec de fins breuvages ? Des bulles aux spiritueux, en passant par les mocktails, charmez les convives.

6 000 \$

Commandites vendues

Station photos

Une image vaut mille mots; offrez celle qui restera imprimée lors de cette soirée. Une occasion parfaite de faire rayonner votre engagement sur les plateformes sociales tout en étant au centre des souvenirs collectifs !

6 000 \$

Prestation de la soirée

Faites pétiller les yeux des invités en offrant une performance divertissante qui fera le bonheur de tous !

5 000 \$

Sécurité

Une soirée dans le plaisir et la bonne humeur c'est l'idéal ! Permettez aux convives de profiter de la soirée l'esprit tranquille.

5 000 \$

Animation musicale

Présentez le DJ et sa planification musicale du cocktail jusqu'au plancher de danse ! L'ambiance musicale accompagnera les convives à chaque étape de la soirée pour transporter les convives dans un univers particulier tout au long de la soirée.

5 000 \$

Service de valet

Soyez le premier et dernier souvenir de la soirée pour les invités. En offrant ce service, vous bénéficiez d'une visibilité auprès des convives jusque dans leur véhicule.

5 000 \$

Stationnement *

Proposez une expérience de stationnement sans souci. Facilitez l'accès et faites du centre-ville une destination agréable tout en bénéficiant d'une visibilité jusqu'à l'intérieur de chaque véhicule.

5 000 \$

Encan

Faites rêver en permettant à tous de s'offrir un petit ou grand plaisir. Cette opportunité de visibilité dépasse la soirée en elle-même, en débutant une semaine avant la soirée et s'adressant à la population entière.

5 000 \$

Vestiaire

Offrez le service de vestiaire aux invités et transformez un moment d'attente en une expérience agréable.

5 000 \$

Cadeaux de soirée *

Faites durer le plaisir de la soirée en offrant un petit quelque chose pour remercier les convives et souligner leur soutien envers la cause.

5 000 \$

Commanditaires confirmés

OPTIONS DE COMMANDITES

VINS

Une bonne bouteille sélectionnée pour un bel événement, ça change tout. Une occasion en or de faire découvrir un cépage aux amateurs et connaisseurs.

10 000 \$*

*En argent ou en produits

- Logo de l'entreprise dans les menus de la soirée
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise dans la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



COCKTAIL ET BAR DE SOIRÉE

Quoi de mieux que de lancer les festivités et de les terminer en beauté avec de fins breuvages ? Des bulles aux spiritueux, en passant par les mocktails, charmez les convives.

6 000 \$*

*En argent ou en produits

- Logo de l'entreprise sur des marques-verres aux pieds des coupes pour le cocktail et au bar de soirée
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise dans la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



STATION HUÎTRES

Offrez la première bouchée de la soirée ! Une stations à votre image dans un décor enchanteur, que demandez de mieux ?

5 000 \$*

*En argent ou en produits

- Logo de l'entreprise à la station
- Logo de l'entreprise dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn
- Visibilité dans une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- Logo de l'entreprise dans la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation



CERCLE DES GOUVERNEURS

Édition 2025 *

Éric **Bujold**, Banque Nationale du Canada
Nathalie **Gagnon**, BCF Avocats d'affaires
Sonia **Boisvert**, PwC
Justine **Delisle**, Richter
Pierre **Desjardins**, Chades & associés
Paule **Labelle**, Cava Rose
Catherine **Parent**, Roynat Capital/Banque Scotia
Nancy **Tavoukdjian**, Richter



*Représentants de ces entreprises durant cette période

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

COMITÉ EXÉCUTIF

Éric BUJOLD, Président du conseil

Vice-président du conseil et chef des relations clients, Banque Nationale du Canada

Luc BACHAND, Vice-président du conseil

Administrateur de sociétés

Geneviève DESCHAMPS, Trésorière du conseil

Vice-président, Finance, Groupe CSL

Donald BASTIEN,

Administrateur de sociétés

Jean-François CHALIFOUX,

Président et chef de la direction, Beneva

Nathalie GAGNON,

Associée, avocate, BCF Avocats d'affaires

Stéphane LAVIGNE,

Vice-président exécutif, Groupe RHR

Jean-Sébastien MONTY,

Associé principal, président, Collectif Humanise

Patrick PALERME,

Directeur general - Amérique du Nord, Global Change Leaders

MEMBRES D'OFFICES

Dr Yves LAMONTAGNE,

Psychiatre et fondateur, Fondation des maladies mentales

ADMINISTRATEUR

Réal BELLEMARRE,

Administrateur et conseiller

Sonia BOISVERT,

Associée, Certification, et Chef, Ressources humaines, PwC Canada

Geneviève BROUILLARD,

Première Vice-Présidente, Québec et Est de l'Ontario, Banque Scotia

Catherine BUREAU-LAVALLÉE,

Directrice principale, Alignement stratégique, Gestion de patrimoine, Desjardins

Marie-France GAGNON,

Présidente, Scanmeg

Simon GAUTHIER,

Avocat associé, Dentons Canada

Marjolaine HUDON,

Présidente régionale, Direction du Québec, RBC Banque Royale

Jean MONGEAU,

Coach professionnel, Double Impact coaching

Sophie OUELLET,

Vice-présidente, développement des affaires, Garanties collectives, Sun Life

Érik RYAN,

Conseiller spécial

Paul GAULIN,

Président, Gestion Paul Gaulin Inc., PG Immobilier S.E.C. et PG Aviation S.E.C.



**Agissez maintenant : devenez
partenaire et changez la vie
des jeunes!**

**FONDATION
JEUNES
EN TÊTE**